



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza turistického potenciálu Zlínského kraje  
Tourist Potential Analysis of the Zlín Region

Student: Tereza Kolářová  
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Ostrava 2015

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Tereza Kolářová**

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6501R006 Ekonomika cestovního ruchu

Téma:

**Analýza turistického potenciálu Zlínského kraje**  
**Tourist Potential Analysis of the Zlín Region**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíl práce
  3. Teoretická východiska cestovního ruchu
  4. Popis lokality
  5. Výsledky výzkumu a doporučení
  6. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

GOELDNER, R. Charles a Ritchie J. R. BRENT. *Cestovní ruch: Principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3.

PODHORSKÝ, Marek. *Zlínský kraj*. Praha: Freytag, 2006. ISBN 80-731-6147-8.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

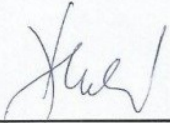
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.**

Datum zadání: 21.11.2014

Datum odevzdání: 07.05.2015



  
doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že jsem zadanou bakalářskou práci vypracovala samostatně, včetně všech příloh, pod odborným vedením vedoucího bakalářské práce Ing. Zuzany Štefanovové, Ph.D. a použila jsem pouze literární a elektronické zdroje uvedené v práci.

V Uherském Hradišti, dne 7. května 2015

*Tereza Kolářová*

Tereza Kolářová

## **PODĚKOVÁNÍ**

Ráda bych poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Zuzaně Stefanovové, Ph.D. za cenné připomínky, odborné rady, ochotu a vstřícnost při konzultacích, kterými přispěla k vypracování této bakalářské práce.

# OBSAH

1	Úvod .....	5
2	Metodika zpracování a cíl práce.....	6
	2.1 Metodika zpracování bakalářské práce.....	6
	2.2 Cíl práce .....	6
3	Teoretická východiska cestovního ruchu.....	7
	3.1 Potenciál cestovního ruchu .....	7
	3.2 Charakteristika cestovního ruchu .....	8
	3.3 Druhy a formy cestovního ruchu.....	9
	3.3.1 Druhy cestovního ruchu .....	9
	3.3.2 Formy cestovního ruchu.....	10
	3.4 SWOT analýza .....	14
	3.5 Dotazníkové šetření .....	14
4	Popis lokality.....	16
	4.1 Kulturně – historické památky Zlínského kraje .....	18
	4.1.1 KROMĚŘÍŽ .....	18
	4.1.2 ZLÍN.....	20
	4.1.3 UHERSKÉ HRADIŠTĚ.....	23
	4.1.4 VSETÍN.....	24
	4.2 Kulturně – společenské památky a akce Zlínského kraje .....	26
	4.2.1 KROMĚŘÍŽ .....	26
	4.2.2 ZLÍN.....	27
	4.2.3 UHERSKÉ HRADIŠTĚ.....	30
	4.2.4 VSETÍN.....	31
	4.3 Ubytování ve Zlínském kraji.....	33

4.4	Stravování ve Zlínském kraji .....	36
4.5	Sportovní a rekreační vyžití ve Zlínském kraji .....	38
4.5.1	Kroměříž.....	38
4.5.2	Zlín .....	39
4.5.3	Uherské Hradiště.....	40
4.5.4	Vsetín .....	41
5	Výsledky výzkumu a doporučení .....	43
5.1	Dotazník .....	43
5.2	SWOT analýza Zlínského kraje .....	51
5.3	Doporučení.....	53
5.3.1	Dotazník .....	53
5.3.2	SWOT analýza.....	54
6	Závěr .....	56



# 1 Úvod

Tématem bakalářské práce je „Analýza turistického potenciálu Zlínského kraje“. Toto téma bylo zvoleno, poněvadž jeho autorka má k danému kraji osobní vztah, rovněž protože Zlínský kraj má pro návštěvníka velký potenciál, má mu co nabídnout, nachází se zde mnoho kulturních a přírodních atraktivit, a také proto, že se zde autorka narodila.

Turistický potenciál lze chápat jako nějakou vlastnost dané oblasti, jak svými předpoklady přilákat co nejvíce turistů k návštěvě daného místa. Samozřejmě čím větší je potenciál dané oblasti, tím více turistů jej přijede navštívit a naopak. Také je důležité, aby byl potenciál správně a plně využit. Jak bylo zmíněno výše, nachází se zde mnoho přírodních a kulturních atraktivit. Přírodními atraktivitami jsou např. lesy, hory, CHKO. Kulturní atraktivity dělíme na kulturně-historické a kulturně-společenské. Kulturně-historické jsou např. hrady, zámky aj. Mezi kulturně-společenské patří např. muzea, divadla apod.

Bakalářské práce obsahuje teoretickou a praktickou část, přičemž celkově je rozčleněna do šesti kapitol. První kapitola se zabývá úvodem bakalářské práce. Ve druhé kapitole je popsána metodika zpracování a cíl práce. Třetí kapitola obsahuje teoretická východiska cestovního ruchu, kde je popsána definice cestovního ruchu, dále jeho formy a druhy. Čtvrtá kapitola se věnuje popisem lokality, tedy Zlínského kraje, dále se zde práce zaměřuje na popis jednotlivých okresů Zlínského kraje, na Kroměříž, Zlín, Uherské Hradiště a na Vsetín. V jednotlivých okresech jsou popsány kulturně-historické památky a kulturně-společenské památky. Dále jaké společenské akce se ve městech konají, kde si může návštěvník zajít na oběd a kde se ubytovat, ale také kam si jít zasportovat. V páté kapitole je provedena analýza výsledků výzkumu, které jsou získány pomocí dotazníku a SWOT analýzy. Tato kapitola obsahuje návrhy a doporučení na zlepšení potenciálu Zlínského kraje. Šestou a zároveň poslední kapitolu tvoří celkové shrnutí bakalářské práce.

Ke zpracování bakalářské práce je použita odborná literatura a brožury o Zlínském kraji. Práce je dále doplněna informacemi z internetových zdrojů.



## **2 Metodika zpracování a cíl práce**

### **2.1 Metodika zpracování bakalářské práce**

Aby byla práce dobře zpracována, je potřeba zvolit vhodnou metodu, pomocí které se získají důležité informace a které se potom použijí ke stanovení cíle práce.

Prvním metodickým krokem je shromažďování sekundárních informací, které byly získané z odborné literatury, průvodců, odborných publikací a ze spolehlivých internetových stránek.

Dalším krokem je zjišťování primárních informací, které byly získány pomocí dotazníku. Dotazník měl elektronickou podobu a byl vyvěšen na internetových stránkách [www.surivo.com](http://www.surivo.com). Odpovědi respondentů byly následně vyhodnoceny a informace zpracovány do grafů.

V práci je použita rovněž SWOT analýza, ze které byly zjištěny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby ovlivňující Zlínský kraj.

### **2.2 Cíl práce**

Hlavním cílem práce je charakterizovat Zlínský kraj a zaměřit se na popis jednotlivých okresů Zlínského kraje, čili Kroměříže, Zlína, Uherského Hradiště a Vsetína. Vedlejším cílem je shromáždit všechny sekundární informace z odborných publikací a primární informace pomocí dotazníkového šetření a provést analýzu turistického potenciálu Zlínského kraje a následně ze získaných informací vytvořit závěr a doporučení.

## 3 Teoretická východiska cestovního ruchu

### 3.1 Potenciál cestovního ruchu

Výkladový slovník cestovního ruchu (CR) definuje potenciál cestovního ruchu jako souhrn hodnot všech předpokladů CR, které jsou oceněny na základě bodovací škály, snížené o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu, zejména o špatný stav složek životního prostředí jako jsou např. kyselá deště, nízká kvalita vzduchu, znečištění moře, pláží nebo špatná kvalita vody. <sup>[12]</sup>

Potenciál tvoří tři faktory – selektivní, lokalizační a realizační.

Selektivní (stimulační) faktory povzbuzují vznik a rozvoj cestovního ruchu ve funkci poptávky a mohou být vymezeny také jako faktory povahy. Dělí se na objektivní a subjektivní. Do skupiny objektivních selektivních faktorů patří:

- **Politické faktory** – platí, že cestovní ruch se rozvíjí v mírovém uspořádání světa. Poté samozřejmě záleží na politické situaci uvnitř země a na charakteru politického systému.
- **Dosažená životní úroveň a objem fondu volného času** – lidé, kteří jsou na tom finančně lépe, vyhledávají dražší místa a vzdálenější destinace cestovního ruchu. Cestovní ruch také vzrostl díky tomu, že se zkracuje pracovní doba a prodlužuje se doba dovolené.
- **Životní prostředí** – obyvatelé, kde životní prostředí není na dobré úrovni, vyhledávají často formy venkovského cestovního ruchu nebo zdravotně orientovaného (lázeňského) cestovního ruchu, ať už jako individuální rekreaci nebo organizované lázeňské pobyty, školy v přírodě apod.
- **Demografická struktura** – zahrnuje vše, co se týká obyvatelstva. Jde zejména o mentalitu, zvyky, tradice, vzdělanost, věk, porodnost, úmrtnost a další.

Lokalizační faktory rozhodují o konkrétním umístění, o využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností nebo z hlediska charakteru a kvality společenských podmínek a atraktivit.

Dělí se na přírodní a společenské faktory.

- **Přírodní faktory** – patří sem klima (podnebí), hydrologické poměry, reliéf, geologie, flóra a fauna.
- **Společenské faktory** – jsou většinou stálého charakteru (hrady, zámky, divadla) nebo jednorázových akcí (festivaly, koncerty). Patří sem např.:
  - **Kulturně-historické památky** – architektonická díla (hrady, zámky), užitkové stavby (mlýny), památníky nebo např. sakrální stavby.
  - **Kulturní zařízení** – zde se řadí soustřeďující sbírky (muzea, galerie, knihovny) a místa, kde se pořádají kulturní akce (divadla, hudební sály, kina).
  - **Kulturní akce** – hudební festivaly, taneční a divadelní festivaly, filmové festivaly, karnevaly a poutě.
  - **Sportovní akce** – se dělí na pravidelné a nepravidelné. Patří sem olympijské hry nebo mistrovství v různých sportech.
  - **Jiné akce** – například konference, kongresy, zábavní parky aj.

Realizační faktory mají dominující postavení pro konečnou fázi různých forem cestovního ruchu. Pomocí dopravy můžeme využít ubytovací a stravovací zařízení v regionu. <sup>[75]</sup>

## 3.2 Charakteristika cestovního ruchu

Definice cestovního ruchu podle organizace UNWTO zní: „*Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících do míst či přebývajících v místech, která se nacházejí mimo jejich obvyklé prostředí, a to ne déle než jeden rok, za účelem dovolené, pracovních závazků či z jiných důvodů.*“ <sup>[5]</sup>

Zjednodušeně se tedy dá říci, že cestovní ruch je činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své trvalé bydliště a pobývají zde po dobu kratší než jeden souvislý rok za účelem zábavy, ze zdravotních důvodů, za rodinou nebo z jiných důvodů. <sup>[6]</sup>

Cestovní ruch představuje souhrn různých činností, služeb, hospodářských a společenských odvětví, která nám zajistí cestovní zážitek, mezi něž patří doprava,

ubytování, stravování, nakupování, zábava, zájmové aktivity a další služby, které jsou k dispozici jak pro jednotlivce, tak i pro skupiny. <sup>[5]</sup>

### 3.3 Druhy a formy cestovního ruchu

#### 3.3.1 Druhy cestovního ruchu

*„O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci účastníků, tj. účel, pro který účastníci cestují a pobývají přechodně na cizím místě.“* <sup>[6]</sup>

Patří sem např. rekreační, kulturní, sportovní nebo zdravotní cestovní ruch.

- a) **Rekreační cestovní ruch** – jde o odpočinkový druh cestovního ruchu, na obnovu (regeneraci) tělesných i duševních sil člověka. Jedná se především o pobyt na jednom místě. Rekreační neznamena jen pasivní odpočinek, ale může být spojena se sportovním, aktivním pobytem v přírodě.
- b) **Kulturně – poznávací CR** – je orientovaný hlavně na poznávání kulturně – historických památek (hrady, zámky), kulturních zařízení (muzea, galerie), kulturních akcí (divadelní představení), kulturní krajiny (parky, zahrady).
- c) **Sportovní – orientovaný CR** – jedná se o krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní s cílem udržet a posílit kondici člověka.  
Člení se na:
  - pěší turistiku,
  - cykloturistiku,
  - vodní turistiku,
  - horskou turistiku.
- d) **Zdravotně – orientovaný CR** – lidé jezdí do lázní nebo rekreačních center proto, aby zlepšili svůj zdravotní stav pomocí léčebných procedur, ale i z důvodů pobytu v příznivém prostředí. Pobyt v lázních představuje formu lázeňského cestovního ruchu.

- e) **Přírodní CR** – tento CR je typický pobytem a poznáváním přírody. Zvláštním typem je **ekoturismus**, což je pobyt v přírodě, který nenarušuje přirozené prostředí a snaží se chránit přírodu.
- f) **Venkovský CR** – jde o vícedenní pobyty na venkově, kde se provozují různé rekreační aktivity. Patří sem např. **agroturismus**, kdy jde o pobyt na venkově na rodinných farmách a je zde možnost podílet se na zemědělských činnostech.
- g) **Vzdělávací CR** – cestovní ruch, při které si získávají odborné znalosti a dovednosti. Program pobytu je přizpůsoben tomu, čemu je určen, např. pro výuku jazyků, pro získání informací o historických a kulturních místech.
- h) **Kongresový CR** – podnětem k účasti je zájem odborníků, kteří vynikají v určitém oboru setkat se se svými kolegy a získat nové informace a vyměňovat si zkušenosti na kongresech, konferencích, přednáškách apod. <sup>[3]</sup>

### 3.3.2 Formy cestovního ruchu

*„O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší.“*

1. **Z geografického hlediska** zde spadá domácí, zahraniční a mezinárodní cestovní ruch.
  - a) **Domácí cestovní ruch** představuje cestování a pobyt domácího obyvatelstva ve vlastní zemi.
  - b) **Zahraniční cestovní ruch** je spojený s cestováním a pobytem rezidentů v zahraničí. Rozlišuje se aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch. V **aktivním CR** jde o příchod zahraničních návštěvníků do cílové země (příjezdový cestovní ruch – incoming). V **pasivním CR** jde o cestování rezidentů do cílové země (výjezdový cestovní ruch – outgoing).
  - c) **Mezinárodní cestovní ruch** tvoří aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch několika států nebo regionů.
2. **Podle počtu účastníků** se dělí cestovní ruch na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch.

- a) **Individuální cestovní ruch** je založený na individuálním cestování a samostatném organizování pobytu jednotlivcem nebo malou skupinou lidí.
- b) **Skupinový cestovní ruch** je cestovní ruch, kdy účastníci cestují ve skupinách. Může jít o organizovaný nebo neorganizovaný cestovní ruch.
- c) **Masový a ekologický cestovní ruch** jsou navzájem protipóly. Jejich základní charakteristiky jsou uvedeny v následující tabulce.

Tab. 3.1 Masový a ekologický cestovní ruch

<b>Masový CR</b>	<b>Ekologický CR</b>
- hromadný	- individuální - rodinný - cestování s přáteli
<b>Charakteristika</b> - málo času - pamětihodnosti - pohodlný a pasivní - žádné cizí jazyky - nákupy, suvenýry - pohlednice	<b>Charakteristika</b> - hodně času - zážitky - namáhavý a aktivní - učení se cizím jazykům - dárky, vzpomínky, poznámky - fotografie

Zdroj: vlastní zpracování dle CR pro VOŠ a VŠ

3. **Podle způsobu organizování** se dělí cestovní ruch na individuální a organizované cestování.
- a) **Individuálně** si cestování organizuje až 80 % účastníků cestovního ruchu.
- b) **Organizované cestování** je hlavním předmětem činnosti profesionálních organizátorů cest, kterými jsou cestovní kanceláře, případně jiné agentury. Výsledkem jsou zájezdy (pobyty), které na rozdíl od individuálních cest mají společné pevné body programu, ve kterých je volnost jednotlivců relativně omezená.

4. **Podle věku účastníků** se mluví o cestovním ruchu dětí, mládeže, rodinném a seniorském cestovním ruchu.
- a) **Cestovní ruch dětí** je forma cestovního ruchu určena dětem ve věku do 15 let, které se zúčastňují organizovaných pobytů a výletů bez účasti rodičů, avšak s jejich souhlasem.
  - b) **Cestovní ruch mládeže** je spojený s cestováním mladých lidí ve věku 15 až 25 let.
  - c) **Rodinný cestovní ruch**, často označovaný jako rodinná rekreace, je určený zejména mladým rodinám. Mladou rodinu představují lidé ve věku 25 až 44 let, kteří žijí jako manželské páry s dětmi.
  - d) **Seniorský cestovní ruch**, účastníky jsou senioři, pro které je typický dostatek volného času. Preferují určité druhy zájezdů, např. poznávací zájezdy, lázeňské a zdravotní pobyty.
5. **Z hlediska délky účasti** jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch.
- a) **Výletní cestovní ruch** je cestovní ruch, který představuje pobyt mimo místo trvalého bydliště kratším než jeden den bez přenocování.
  - b) **Krátkodobý cestovní ruch** nepřesahuje dvě až tři přenocování. Organizuje se za účelem odpočinku, poznávání či zábavy.
  - c) **Dlouhodobý cestovní ruch** je forma cestovního ruchu s přiměřenou délkou pobytu přesahující tři až čtyři přenocování.
6. **Podle převažujícího místa pobytu** sem patří městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch.
- a) **Městský cestovní ruch** jde o každou formu pobytu návštěvníků ve městě, jehož hlavním cílem je celkový zážitek z návštěvy města bez ohledu na to, zda zde účastník přenocuje nebo nepřenocuje.
  - b) **Příměstský cestovní ruch**, resp. příměstská rekreace, se rozvíjí v extravilánu měst a sídelních seskupení, ve kterých se nacházejí vhodné podmínky pro jeho rozvoj. Realizuje se obvykle krátkodobě, nejčastěji přes víkend.
  - c) **Venkovský cestovní ruch** zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí. Obvykle jde o pobyty v přírodě s možností ubytování ve vesnických domech.



- d) **Horský a vysokohorský cestovní ruch** představuje soubor činností, které jsou spojeny s pobytem ve vhodném přírodním prostředí horských a vysokohorských středisek.
  - e) **Přímořský cestovní ruch** se soustřeďuje do přímořských letovisek, ve kterých se jeho účastníci během dne věnují sportovně-rekreačním aktivitám a ve večerních hodinách společensko-zábavním aktivitám.
7. **Podle ročního období** se hovoří o sezonním, mimosezonním a celoročním cestovním ruchu.
8. **Podle použitého dopravního prostředku** se rozeznává motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch.
- a) **Motorizovaný cestovní ruch** jde o cestovní ruch spojen s využitím motorového dopravního prostředku, nejčastěji automobilem, případně motocyklem, patří sem samozřejmě i přeprava autobusem.
  - b) **Železniční cestovní ruch** je spojený s cestováním po železnici, s přepravou cestujících vsedě, lůžkovým nebo lehátkovým vagonem.
  - c) **Letecký cestovní ruch** je forma cestovního ruchu, která je především organizačně zabezpečovaná cestovní kanceláří leteckého dopravce či letecké společnosti.
  - d) **Lodní cestovní ruch** je cestovní ruch spojený s cestováním a pobytem na říční a mořské lodi nebo jachtě. Může jít i o linkové nebo rekreační plavidlo.
9. **Z hlediska dynamiky** se rozlišuje pobytový a putovní cestovní ruch.
- a) **Pobytový cestovní ruch** je cestovní ruch, kde účastníci pobývají více dnů na jednom místě. V závislosti na druhu cestovního ruchu se v místě pobytu věnují určitým aktivitám.
  - b) **Putovní cestovní ruch** je spojený s cestováním zpravidla organizované skupiny účastníků po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím cílem.
10. **Ze sociologického hlediska** se bavíme o sociálním a etnickém cestovním ruchu.
- a) **Sociální cestovní ruch**, jde o cestovní ruch účastníků ze sociální skupiny nebo hendikepovaných osob z důvodu vysokého věku, nízkých příjmů, fyzického nebo psychického postižení. Jde o cestovní ruch, kde všechny náklady nebo část nákladů hradí stát, zaměstnavatel, apod.

- b) **Etnický cestovní ruch** jedná se o cestovní ruch, který zahrnuje cestování s motivem návštěvy původní vlasti návštěvníků (rodičů, známých) nebo návštěvy zajímavých národností s cílem seznámit se a poznat jejich zvyky a způsob života. <sup>[6]</sup>

### 3.4 SWOT analýza

Jde o obecný analytický rámec a postup, který zjišťuje a posuzuje významnost faktorů z pohledu silných (Strenghts) a slabých (Weaknesses) stránek zkoumaného cíle, tedy Zlínského kraje, a dále z pohledu příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats), kterým je nebo bude zkoumaný cíl, tudíž Zlínský kraj vystaven. <sup>[9]</sup>

Analýza SWOT je vlastně analýzou vnitřního a vnějšího prostředí. Vnitřní prostředí určuje silné a slabé stránky, které je možné poměrně snadno změnit. Analýza vnějšího prostředí se zaměřuje na příležitosti a hrozby. Cílem analýzy je určit možné příležitosti pro rozvoj Zlínského kraje a zároveň zjistit možná rizika, která by mohla rozvoj Zlínského kraje nějak znemožnit nebo ohrozit. <sup>[74]</sup>

### 3.5 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření je jedna z kvantitativních metod průzkumu veřejného mínění. Průzkum veřejného mínění patří mezi nejčastěji používané metody sběru dat. Tento průzkum, který bývá také označován jako dotazníková metoda, získává informace kladením otázek. Průzkum veřejného mínění zahrnuje zjišťování faktů, názorů či interpretací, které lze provádět např. formou osobního pohovoru, e-mailem, telefonicky anebo pomocí dotazníku. <sup>[5]</sup>

Když se tvoří dotazník, tak je dobré vědět:

- koho se ptát – důležité pro sestavení otázek,
- na co se ptát – zde je důležité držet se cíle výzkumu a nepokládat tak zbytečné otázky,
- jakým způsobem se ptát – jde o určení druhu otázek, které jsou důležité pro dosažení našeho cíle.

Při sestavování dotazníků je potřeba dodržet následující zásady:

- zvolit vhodnou délku dotazníku – neměl by být příliš dlouhý,
- klást jasné a přesné otázky,
- otázky by také neměly obsahovat dva problémy,
- osobní dotazy uvádět až na konci dotazníku,
- vyhnout se odborným, slangovým a těžko srozumitelným výrazům. <sup>[10]</sup>

Dotazník může obsahovat otevřené, uzavřené a polouzavřené otázky. Otázky, které jsou otevřené, mohou obsahovat i dlouhá souvětí a vše, co dotázaný napíše. Uzavřené otázky spočívají v tom, že mají pouze vyhrazenou volbu jen z předepsaných variant odpovědí. Polouzavřené otázky zas zahrnují kombinaci otevřených a uzavřených otázek, čili respondent může volit z předepsaných variant anebo napsat svou odpověď.

## 4 Popis lokality

Charakteristika lokality spadá do praktické části, kde je popsán Zlínský kraj a jeho jednotlivé čtyři okresy.

Zlínský kraj se rozkládá na jihovýchodě Moravy. Na severovýchodě sousedí s Moravskoslezským krajem, na severozápadě s Olomouckým krajem a na jihozápadě s Jihomoravským krajem. Jeho východní hranici tvoří státní hranice se Slovenskem.

Rozlohou 3 964 km<sup>2</sup> se řadí na jedenácté místo mezi kraje České republiky a s cca 594 000 obyvateli zaujímá osmé místo.

Zlínský kraj leží v klimaticky mírném pásu s typickým střídáním ročních období a všeobecně má kontinentální charakter. Konkrétní podnebí se však značně liší podle přírodních podmínek panujících v jednotlivých lokalitách.

Moderní architektonické slohy se na území Zlínského kraje uplatnily především ve Zlíně a v jeho okolí. Zde vzniklo v první polovině 20. století díky podnikatelskému úspěchu Tomáše Bati množství funkcionalistických staveb, které z poněkud málo významného městečka vytvořily důležité hospodářské centrum s unikátním architektonickým výrazem. <sup>[11]</sup>

Obr. 4.1 Mapa České republiky



Zdroj: [www.wiki.rvp.cz](http://www.wiki.rvp.cz)

Obr. 4.2 Mapa Zlínského kraje



Zdroj: [www.superchalupy.cz](http://www.superchalupy.cz)

## **4.1 Kulturně – historické památky Zlínského kraje**

Zlínský kraj nabízí krásné kulturně – historické památky. Každá oblast Zlínského kraje se může pyšnit nějakou atraktivitou. V této kapitole je kladen důraz na významné historické památky jednotlivých okresů.

### **4.1.1 KROMĚŘÍŽ**

Kroměříž je jedno z nejkrásnějších měst na Moravě a jedno z historických center moravské kultury. Okres Kroměříž se rozprostírá v západní části Zlínského kraje.

První písemnou zprávu lze datovat k roku 1107, kdy olomoucký kníže Otta II. Černý prodal Kroměříž olomouckému biskupu Janovi. Kroměříž se tak stala součástí majetku olomouckého biskupství a rezidencí olomouckých biskupů.

V roce 1997 se stala Kroměříž nejkrásnějším historickým městem a v roce 1998 byly zahrady a zámek v Kroměříži zapsány na listinu světového kulturního dědictví UNESCO. <sup>[4]</sup>

#### **Arcibiskupský zámek**

Původní hrad a pozdější zámek byly rezidencí olomouckých biskupů a sídlem jejich panské organizace. <sup>[18]</sup>

Vznikl přestavbou gotického hradu, který byl v polovině 13. století postaven na místě románského dvorce. Jeho plány zhotovili císařští architekti Filiberto Lucchese a Giovanni Pietro Tencalla.

Dominantou celé stavby provedené ve stylu raného baroka se stala 84 m vysoká věž postavená architektem Janem Křoupalem. Z interiéru patří mezi nejzajímavější lovecký sál se sbírkou zbraní, loveckých trofejí, Růžový salón vybavený rokokovým nábytkem, Carský pokoj pojmenovaný roku 1885 podle návštěvy ruského cara Alexandra III. a Sněmovní sál, neboli Velká jídelna je jedním z nejkrásnějších a největších sálů na zámku. V deseti sálech druhého patra se nachází obrazárna obsahující díla evropských malířů z 15. až 18. století. <sup>[11]</sup>

Arcibiskupský zámek je pro návštěvníky otevřen v sezóně duben – říjen denně kromě pondělí a dní státních svátků. <sup>[19]</sup>

Cena do historických sálů s průvodcem je 150 Kč, snížené vstupné za 100 Kč.  
Cena do věže bez průvodce je za 50 Kč a snížené vstupné za 30 Kč. <sup>[20]</sup>

Obr. 4.3 Arcibiskupský zámek



Zdroj: [www.informuji.cz](http://www.informuji.cz)

### **Podzámecká zahrada**

Původně patřila jen k zelinářské a květinové zahradě. Od 15. století se měnilo její poslání i vzhled a v 17. století byla přebudována na barokní zahradu. V 19. století došlo k přestavbě zahrady na stylový krajinářský park.

Bohatým využitím vodní složky, botanicou skladbou luk i porostů s romantickými stavbami a sochařskou výzdobou se řadí k předním evropským krajinářským parkům.

Vstup je zdarma v době otevření (od 7.00 do 17.00 hodin). <sup>[22]</sup>

### **Květná zahrada**

Kroměřížská Květná zahrada, známá též pod názvem Libosad, patří mezi nejvýznamnější zahradní díla v celosvětovém měřítku. <sup>[21]</sup> Uchovala si pozdně renesanční až raně barokní podobu. <sup>[11]</sup>

Labyrinty zelených stěn spolu s 244 m dlouhou Kolonádou, dvěma historickými skleníky, centrálním pavilonem, vodotrysky ve Pstružích rybnících, květinovou a sochařskou výzdobou nabízí i dnes mnoho nevídaných, krásných a neopakovatelných zážitků.



Od září roku 2014 jsou nově otevřené zahradní kabinety Holandské a Pomerančové zahrady, Králičího kopečku a Ptácnice. V období od listopadu do dubna zahradu zdobí dvě expozice zimních zahrad v obou historických sklenících.

Zahrada je otevřena po celý rok, denně od 8.00 do 16.00 hodin. Vstupné do zahrady je 70 Kč, snížené 45 Kč. <sup>[21]</sup>

Obr. 4.4 Květná zahrada



Zdroj: [www.kromeriz.eu](http://www.kromeriz.eu)

#### 4.1.2 ZLÍN

První písemná zmínka je z roku 1322, kdy byl Zlín řemeslnicko-cechovním střediskem pro okolní valašské osídlení, které se živilo převážně pastevectvím. Zlín byl sídelním městem majitelů panství a žil postupným rozvojem městské samosprávy. Změnu v tomto poklidném vývoji přinesla až průmyslová revoluce.

Důležitým zlomem zlínské historie se stal rok 1894, kdy zde byla založena obuvnická firma rodiny Baťových. Díky zcela výjimečnému růstu a prosperitě firmy a vlivu Tomáše Bati, který byl též starostou města, se stal Zlín v meziválečném období moderním městským centrem. <sup>[36]</sup>

Baťův koncern produkoval nejen boty, ale rozvíjely se tu i strojírny, gumárny, chemická výroba, stavebnictví a řada dalších oborů. S růstem závodů se dynamicky rozrůstalo i město. <sup>[8]</sup>

## **Zámek Zlín**

Počátky objektu sahají podle archeologických výzkumů do 2. poloviny 15. století. Důležitý význam pro jeho vývoj měla renesanční fáze výstavby, spadající do 2. poloviny 16. století. Přestavba zámku do barokní podoby proběhla ve 2. polovině 18. století. Poslední přestavba, která dost změnila vzhled zámku, se uskutečnila na počátku 20. století. <sup>[8]</sup>

Dříve zde sídlilo Muzeum jihovýchodní Moravy, ale to se roku 2013 přestěhovalo do nových prostor 14. budovy továrního areálu v Baťově institutu. <sup>[88]</sup>

Teď zde má sídlo Obecně prospěšná společnost Zlínský zámek. Předmětem podnikání je propagace historického a kulturního dědictví budovy zlínského zámku, spravování, provoz a využití prostor budovy zlínského zámku veřejnosti, studentům, firmám. <sup>[61]</sup>

Obr. 4.5 Zámek Zlín



Zdroj: [www.muzeum-zlin.cz](http://www.muzeum-zlin.cz)

## **Baťův mrakodrap**

Takzvaná 21. budova byla postavena podle návrhu architekta Karfíka v roce 1938 a byla se svými 77,5 metry v době před 2. světovou válkou nejvyšší budovou v tehdejší Československu. Sloužila jako správní budova Baťových závodů. <sup>[8]</sup>

Největší atraktivitou této budovy je výtah – kancelář šéfa firmy o rozměrech 6x6 metrů, klimatizovaná, s tekoucí studenou a teplou vodou. Samozřejmostí mrakodrapu byla potrubní pošta, klimatizace či podlahové zásuvky elektrického proudu. <sup>[25]</sup>

Dnes zde sídlí Krajský a Finanční úřad, turistům je však volně přístupná. V 16. poslední etáži se nachází kavárna a vyhlídková terasa, odkud je nádherný výhled na Zlín a okolí. Je zde také možná prohlídka výtahu a terasy s průvodcem, která se koná při skupině 10 osob a více za 20 Kč za osobu.

Obr. 4.6 Baťův mrakodrap



Zdroj: [www.tema.novinky.cz](http://www.tema.novinky.cz)

### **Hrad Malenovice**

Patří k nejvýznamnějším památkám zlínského regionu a leží jen 6 km od centra Zlína. Byl založen v 2. polovině 14. století a v následujících stoletích prošel několika přestavbami, kdy z původního gotického hradu vzniklo renesanční sídlo zámeckého typu.

Od roku 1953 je ve vlastnictví Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Část hradu je přístupna veřejnosti. Návštěvníci mohou navštívit hradní interiéry a také hradní věž. Na hradě se konají různé koncerty, divadelní představení a vystoupení skupin uměleckého šermu. <sup>[40]</sup>

#### **Otevírací doba a vstupné**

- duben, říjen – sobota a neděle 10.00 – 12.00 a 13.00 – 16.00 hodin,
- květen, červen, září – denně kromě pondělí 10.00 – 12.00 a 13.00 – 17.00 hodin,
- červenec – srpen denně kromě pondělí 10.00 – 17.00 hodin,
- listopad – březen zavřeno,

- dospělí 50 Kč, důchodci a studenti 30 Kč, děti 20 Kč, děti do 6 let zdarma. <sup>[41]</sup>

### 4.1.3 UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Město založil roku 1257 český král Přemysl Otakar II. jako pohraniční pevnost na ochranu hranic s Uhry. <sup>[14]</sup>

Město Uherské Hradiště je odedávna středem slováckého regionu, který je proslulý folklórem, cimbálovou muzikou, dobrým vínem, krásnými kroji. Historické jádro města bylo prohlášeno městskou památkovou zónou. Uherské Hradiště leží v jižní části Zlínského kraje a nedaleko se nachází dvě okouzující pohoří, CHKO Chřiby a Bílé Karpaty. <sup>[55]</sup>

Roku 2012 získalo Uherské Hradiště ocenění „Historické město roku.“

#### Kaple sv. Šebestiána

Barokní kaple byla postavena vojenskou posádkou roku 1715, kdy se ve městě objevil mor. Kaple byla roku 1716 vysvěcena a na vrcholu štítu opatřena plastikou svatého Šebestiána, patrona vojáků. Kvůli úpravám místní komunikace byla kaple vyzvednuta a přemístěna o několik desítek metrů. <sup>[47]</sup>

Obr. 4.7 Kaple sv. Šebestiána



Zdroj: [www.uh-hradiste.wz.cz](http://www.uh-hradiste.wz.cz)

#### Justiční palác

V 80. letech bylo rozhodnuto a v letech 1891 – 1897 byl postaven Justiční palác s věznicí. Důvodem této výstavby byla existence dvou soudů v Uherském Hradišti.

Za 2. světové války používali vězení Němci jako vazební věznice pro politické vězně, kteří zde byli uvězněni před transportem do koncentračních táborů. Přímo na nádvoří věznice se konaly popravy (veřejné) oběšením. Justiční palác s vězením fungoval až do roku 1960. Dnes bývalý justiční palác slouží Střední uměleckoprůmyslové škole a vězení je od roku 1960 zrušené a prázdné. <sup>[46]</sup>

### **Jezuitská kolej**

Stavba začala roku 1654 na pozemcích, které jezuitům poskytlo město. V roce 1662 začala stavba sloužit jako kolej, v rámci reformy Josefa II. zde vznikla kasárna a lazaret. Od roku 2012 objekt slouží kulturním účelům, nachází se zde např. Galerie Joži Uprky, stálá expozice dějin města, která seznamuje s nejvýznamnějšími událostmi a dějinnými okamžiky. Dále zde najdeme městské informační centrum, prodejnu tradičních lidových výrobků atd. <sup>[44]</sup>

## **4.1.4 VSETÍN**

První písemná zmínka o Vsetíně pochází z roku 1308. Od poloviny 19. století byl vývoj Vsetína ovlivněn rozmachem průmyslu.

Vsetín je srdcem Valašska a leží v severní části Zlínského kraje. Nachází se na úpatí Vsetínských, Hostýnských a Vizovických vrchů kolem řeky Vsetínské Bečvy.

Silně se rozvíjející město uprostřed valašských kopců nabízí návštěvníkům krásnou okolní krajinu a prolínající historii s moderní současností. <sup>[83]</sup>

### **Zámek**

Zámek je dominantou a symbolem města Vsetína. Renesanční zámek byl postaven v 17. století na základech středověké tvrze z první poloviny 15. století. Dnešní klasicistní podobu získal zámek v letech 1833-1834.

V okolí zámku se nachází zámecký park s vzácnými dřevinami. V roce 2003 byla zpřístupněna vyhlídková zámecká věž.

V zámku dnes sídlí Muzeum regionu Valašska, které ale bohužel z důvodu rekonstrukce zámku není otevřeno až do září 2015. Nachází se zde také Společenský

mramorový sál (kapacita 200 osob), který je využíván pro pořádání nejrůznějších kulturních akcí. <sup>[1]</sup> <sup>[87]</sup>

### **Stará radnice**

Dříve zde stála dřevěná radnice, která roku 1708 vyhořela. V letech 1720-1721 zde byla postavena Stará radnice. V roce 1850 byla radnice opravena a rozšířena o vězení (bylo zbořeno roku 1967) a sloužila pak jako sídlo okresního soudu a berního úřadu.

Dnes můžeme ve Staré radnici obdivovat obrazovou galerii a zasedací síň pro konání různých příležitostí. Před budovou radnice se nachází parčík s kašnou a dvěma barokními sochami Immaculata (socha Neposkvrněného početí Panny Marie) a Jana Nepomuckého. <sup>[72]</sup>

Obr. 4.8 Stará radnice



Zdroj: [www.mestovsetin.cz](http://www.mestovsetin.cz)

## **4.2 Kulturně – společenské památky a akce Zlínského kraje**

V každém ze čtyř okresů Zlínského kraje se nachází kulturní – společenská památka. Také se zde konají různé kulturní akce. V této kapitole jsou zaznamenány ty nejvýznamnější.

### **4.2.1 KROMĚŘÍŽ**

#### **Kino Nadsklepí**

Budova „Nadsklepí“ byla postavena v letech 1868-1870 kroměřížskými právovárečnými měšťany nad pivovarskými sklepy, tzv. ledovnou, v místech, kde býval hradební příkop a hostinec.

Roku 1890 kroměřížský stavitel Ladislav Mesenský budovu přestavěl a rozšířil. Touto úpravou vzniklo stálé jeviště a v roce 1968 byla budova znovu rekonstruována a přeměněna na širokoúhlé kino, které fungovalo až do roku 2011. <sup>[49]</sup>

Nyní je v kině moderní víceúčelový sál určený pro koncerty, ale i filmové projekce. Kapacita sálu je 262 míst. V prvním patře se nachází přednáškový sál. <sup>[50]</sup>

#### **Muzeum Kroměřížska**

Kromě kroměřížských expozic a objektů zámku v Chropyni se sbírkou zbraní z třicetileté a tureckých válek, má na starost také soubor lidových staveb v Rymicích, tamní tvrz a větrný mlýn, větrný mlýn u Velkých Těšan a klasicistní hrobku hrabat Dubských ve Zdislavicích. <sup>[56]</sup>

#### **Otevírací doba muzea v Kroměříži**

- celoročně, kromě pondělí od 9.00 – 12.00 a od 13.00 – 17.00 hodin
- probíhající výstavy – Galerie v podloubí, Malá galerie, Historie ukrytá pod dlažbou města, Památník Maxe Švabinského, Příroda a člověk

#### **Otevírací doba Rymice – lidové stavby**

- duben, květen, září – jen soboty a neděle
- červen – srpen – denně mimo pondělí
- okruh trvá cca 90 minut



### **Otevírací doba Zámek Chropyně**

- V dubnu jen soboty a neděle a květen až září – denně, mimo pondělí od 9.00 – 12.00 a od 13.00 – 17.00 hodin.

### **Otevírací doba Větrný mlýn u Velkých Těšan**

- Od dubna do září v úterý – pátek od 13.00 – 17.00 hodin a v sobotu a neděli od 9.00 – 12.00 a od 13.00 – 17.00 hodin <sup>[66]</sup>

### **Vstupné do celého muzea – na všechny výstavy, expozice**

Základní vstupné 60 Kč, snížené vstupné 40 Kč, rodinné vstupné 120 Kč, žáci 30 Kč a děti do 6 let, ZTP zdarma. <sup>[38]</sup>

### **Kroměřížské hudební léto – festival vážné hudby**

Patří k nejprestižnějším akcím v Kroměříži, jehož tradice je udržována od roku 1969. Festival je orientován na vážnou hudbu. Pětice koncertů se koná ve Sněmovním sále Arcibiskupského zámku. Kromě českých i zahraničních sólistů, pěvců, hudebníků, se na této akci vyskytují také symfonické orchestry a sbory, jejíž hudba sahá od pozdního středověku až k současným skladbám. <sup>[13]</sup>

## **4.2.2 ZLÍN**

### **Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně**

Zahájilo svou činnost v lednu 1953 pod názvem Krajské muzeum v Gottwaldově. Poprvé bylo umístěno na hradě v Malenovicích, později se přestěhovalo do Lešné a od roku 1958 se natrvalo usadilo na zlínském zámku. V roce 1958 bylo spojeno s krajskou galerií v jednu instituci s názvem Krajský vlastivědný ústav. Po zrušení gottwaldovského kraje v roce 1960 došlo ke změně organizace a změně názvu na Oblastní muzeum a galerie v Gottwaldově. O rok později se galerie osamostatnila a muzeum rozšířilo svůj název na Oblastní muzeum jihovýchodní Moravy v Gottwaldově.

Od roku 1990 existuje muzeum pod názvem Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně. <sup>[8]</sup>

Roku 2013 se sídlo muzea, ředitelství a další pracoviště přestěhovala ze zlínského zámku a Obuvnického muzea do nových prostor 14. budovy baťovského areálu.

Ve 14. budově baťovského areálu naleznete muzeum v těchto podlažích:

- 1. etáž vstupní hala, krátkodobé výstavy muzea,
- 3. etáž muzeum – výstavní expozice Princip Baťa,
- 5. etáž sídlo ředitelství, pracovny odborných pracovníků, expozice Františka Bartoše, edukační místnost, badatelna a knihovna. <sup>[15]</sup>

#### **Otevírací doba a vstupné do muzea**

- Pondělí – zavřeno
- Úterý – neděle 10.00 – 18.00 hodin

#### **Stálá expozice**

- Plné vstupné 129 Kč, děti 6-15 let, studenti a senioři 59 Kč, děti 6 let a méně, ZTP zdarma a školní skupiny 25 Kč.

#### **Krátkodobé výstavy**

- Plné vstupné 59 Kč, děti 6-15 let, studenti a senioři 39 Kč, děti do 6 let, ZTP zdarma a školní skupiny 25 Kč. <sup>[51]</sup>

### **Zoo a zámek Zlín - Lešná**

Patří k nejoblíbenějším zahradám v republice. Nabízí rozlehlé přírodní expozice, tropickou halu Yucatan, průchozí expozice a voliéry, romantický zámek Lešná i krásný park. Originalitou zlínské zoo je rozdělení areálu podle jednotlivých kontinentů. Návštěvníci tak během jednoho dne „procestují“ Afriku, Asii, Austrálii a Ameriku.

Roku 2012 se stala druhou nejnavštěvovanější zoo v ČR a 6. místo získala za nejnavštěvovanější turistický cíl v ČR. <sup>[69]</sup>

**Otevírací doba** – otevřeno každý den v roce včetně víkendů, státních svátků, Vánoc i Nového roku.

- Leden – únor 8.30 – 16.00 hodin,
- Březen 8.30 – 17.00 hodin,
- Duben – září 8.30 – 18.00 hodin,
- Říjen 8.30 – 17.00 hodin,
- Listopad – prosinec 8.30 – 16.00 hodin. <sup>[67]</sup>

Vstupné do Zoo je od 14. 3. – 31. 10. pro dospělého za 130 Kč, pro studenty a seniory za 110 Kč, pro děti od 3-15 let za 80 Kč a děti do 3 let mají vstup zdarma. Vstup se psy je zakázán. <sup>[84]</sup>

Obr. 4.9 Zámek Lešná



Zdroj: [www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz)

### **Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež**

Zlínský festival patří k nejstarším festivalům svého druhu na světě. Zlín s filmem spojuje především silná historie filmových ateliérů ve Zlíně, které byly založeny roku 1936 Janem Antonínem Baťou. Byly zde natočeny stovky hraných, animovaných i kombinovaných filmů. Mnohé z nich dostaly ocenění či dokonce světovou proslulost. Kromě Karla Zemana se do dějin zapsali i další tvůrci: Hermína Týrlová, Břetislav Pojar, Josef Pinkava a další. <sup>[35]</sup>

Pro běžného návštěvníka festivalu není nutná akreditace. Projekce jsou do 13.00 hodin pro všechny zdarma. Projekce po 13. hodině stojí 40 Kč. Většina akcí doprovodného programu je zdarma. <sup>[16]</sup>

Každoročně festival uvádí okolo 300 snímků z více než 50 zemí světa. Letos bude festival probíhat ve dnech 29. 5. – 4. 6. 2015. <sup>[60]</sup>

### **Barum Czech Rally Zlín**

Barum Czech Rally Zlín je dlouhodobě jednou z nejvýznamnějších motoristických akcí v České republice, jejíž první ročník se uskutečnil v roce 1971.

Soutěž, která má centrum v moravském městě Zlíně, je od roku 1984 součástí mistrovství Evropy. <sup>[86]</sup>

Rychlostní zkoušky každoročně přilákají tisíce fanoušků z celé České republiky i zahraničí. Barum Rally se koná na určených silnicích Zlína, které jsou z důvodu závodu uzavřeny běžným dopravním vozidlům, ke klasickým úsekům patří i místa v těsné blízkosti Zlína. Jsou to Pindula, výletní místo Maják, náročné pasáže na Vsetínsku a noční průjezdy Kopné pod hradem Malenovice. <sup>[13]</sup>

### **4.2.3 UHERSKÉ HRADIŠTĚ**

#### **Slovácké muzeum**

Slovácké muzeum má mezi českými a moravskými muzei významné postavení. Nepatří k typickým vlastivědným muzeím. Dříve se soustřeďovalo na etnografii a archeologii, později na výtvarné umění a historii. Muzeum slouží veřejnosti v několika budovách. Například v hlavní budově se nachází expozice Slovácko a národopisné, archeologické a historické výstavy. V galerii je možnost se seznámit s výtvarným uměním jihovýchodní Moravy a s díly našich i zahraničních autorů. V Muzeu lidových pálenic ve Vlčnově je možnost poznat výrobu destilátů na moravsko-slovenském pomezí. <sup>[63]</sup>

Otevřeno mají od pondělí až do neděle. Vstupné pro dospělého vyjde do hlavní budovy muzea na 60 Kč, pro děti, studenty, seniory na 40 Kč a vstupné do ostatních budov stojí dospělého 50 Kč a děti, studenty, seniory 30 Kč.

#### **Letní filmová škola**

Letní filmová škola patří řadu letu k největšímu nesoutěžnímu filmovému festivalu v České republice. Již od roku 1964 je cílem akce rozšiřovat obzor členů filmových klubů a filmových nadšenců a seznamovat je tak s filmovým uměním.

Filmy jsou promítány v sedmi sálech a dvou letních kinech, které jsou rozmístěny po celém Uherském Hradišti. Kromě toho také Letní filmová škola nabízí různé přednášky, besedy s výraznými filmovými tvůrci, workshopy, semináře a diskusní panely. <sup>[33]</sup>

Akreditace na tuto akci stojí asi 400 Kč na týden, přičemž v ceně je návštěva filmů v kinech, přednášky od herců, režiséru a diskuze. Zdarma jsou pouze doprovodné

akce ve městě a filmy promítané ve městě. „Filmovka“ bývá na přelomu července a srpna a trvá devět dní.

### **Slovácké slavnosti vína a otevřených památek**

Slavnosti se konají v září a jde o jedinečnou akci, kde se snoubí lidové tradice a kultura, pestrost slováckých krojů a muziky. Dějištěm slavností jsou otevřené historické památky Uherského Hradiště. Jedná se o přehlídku kulturního dědictví regionu. Do programu se zapojuje téměř stovka měst a obcí z okolí Uherského Hradiště. Letos slavnosti vína proběhnou od 12. do 13. září 2015. <sup>[59]</sup>

### **Slovácké léto**

Projekt pod původním názvem Slovácké beachové léto vznikl roku 2008 z iniciativy místních nadšenců plážového volejbalu. Hlavním cílem spolku je zapojit profesionály, ale i amatéry do některých z nabízených soutěžních i nesoutěžních aktivit. Touto činností chtějí pořadatelé podpořit pozitivní přístup veřejnosti ke sportu, informovat je o možných sportovních vyžitích a hlavně zdokonalit sportovní aktivity u mládeže.

Jde o akci, která je doprovázena bohatým doprovodným programem v centru Uherského Hradiště. Kromě toho, že se snaží o zapojení veřejnosti do sportovních aktivit a usiluje rovněž o získání finančních prostředků pro dobročinné účely. Letos akce proběhne od 3. až do 12. července 2015. <sup>[48]</sup>

## **4.2.4 VSETÍN**

### **Mezinárodní folklorní festival Vsetínský krpec**

První ročník se uskutečnil v roce 2000. Festival se koná každé dva roky a trvá čtyři dny. Folkloru, lidových tradic a umění se zúčastňují jak zahraniční, tak i české a domácí vsetínské soubory, cimbálové a dechové muziky, které se v průběhu festivalu prezentují. Součástí programu je také vystoupení dětských souborů s názvem „Vsetínský krpeček“, roztančený průvod městem a soutěž o nejlepššího tanečníka. Loni se konal 8. ročník a nesl název „My jsme Valaši, jedna rodina“. <sup>[79]</sup>

### **Muzeum regionu Valašsko**

Muzeum vzniklo v roce 1964 spojením Muzea ve Valašském Meziříčí, Muzea ve Vsetíně a Muzea v Kelči. Muzeum nabízí čtyři stálé expozice a během celého roku

zároveň probíhají různé výstavy. Jsou zde k vidění rozsáhlé historické, etnografické a umělecké sbírky. Muzeum je součástí zámku, jehož vnitřní prostory se momentálně rekonstruuje, a proto je muzeum cca do září 2015 dočasně uzavřeno. <sup>[57]</sup>

### **Hvězdárna Vsetín**

Hvězdárna je od roku 2005 součástí Muzea regionu Valašsko. Hvězdárna Vsetín nabízí svým návštěvníkům „Pozorování Slunce a exkurze na hvězdárně“, které probíhají v pracovních dnech od 9.00 – 15.00 hodin a „Večerní astronomická pozorování“, která se konají každé úterý a čtvrtek ve večerních hodinách. Další akce, které hvězdárna nabízí, jsou např. přednášky, besedy, pozorování aj. určené školám a dalším organizacím. <sup>[42]</sup> Vstupné pro dospělé je 40 Kč, pro děti, mládež, důchodce 25 Kč a rodinné vstupné stojí 70 Kč. <sup>[58]</sup>

Obr. 4.10 Hvězdárna Vsetín



Zdroj: [www.muzeumvalassko.cz](http://www.muzeumvalassko.cz)

### 4.3 Ubytování ve Zlínském kraji

Dle internetových stránek Českého statistického úřadu byl zjištěn následující počet ubytovacích zařízení ve Zlínském kraji.

Tab. 4.2 Počet ubytovacích zařízení v jednotlivých městech

	<b>Kroměříž</b>	<b>Zlín</b>	<b>Uherské Hradiště</b>	<b>Vsetín</b>	<b>Celkem</b>
<b>Hotel</b>	5	10	6	7	28
<b>Penzion</b>	7	12	2	3	24
<b>Kemp</b>	0	0	0	1	1
<b>Turistická ubytovna</b>	4	4	1	0	9

Zdroj: vlastní zpracování dle [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

Z tabulky je patrné, že množství ubytovacích zařízení ve Zlínském kraji je dostačující na to, aby si každý vybral možnost, která mu vyhovuje nejvíce.

Ve Zlínském kraji se nachází různé druhy zařízení v různých cenových kategoriích. Nejvíce se objevují hotely, které jsou označeny třemi hvězdičkami. Návštěvník si může za ubytování připlatit a zvolit si hotel anebo si vybrat levnější variantu a spokojit se např. s turistickou ubytovnou.

Z každé kategorie ubytování (hotel, penzion, kemp, turistická ubytovna) bylo vybráno jedno zařízení a následně popsáno.

#### **Kroměříž – Penzion Malý Val**

Penzion nabízí příjemné ubytování se snídaní pár kroků od kroměřížského zámku. K dispozici jsou apartmá, dvoulůžkové a jednolůžkové pokoje, které jsou vybaveny televizí, minibarem, telefonem a WI-FI internetem. Pro hosty penzionu je k dispozici parkoviště, restaurace s barem, solárium, a také nabízí kosmetiku a masáže. <sup>[73]</sup>



### **Ceník ubytování:**

Jednolůžkový pokoj	990 Kč
Dvoulůžkový pokoj	1 250 Kč
Apartmá	1 450 Kč <sup>[30]</sup>

### **Zlín – Hotel Baltaci Atrium \*\*\*\*\***

Jde o jediný pětihvězdičkový hotel ve Zlíně, ale i v okresech Zlínského kraje. Moderní Hotel Baltaci Atrium nabízí hotelové služby té nejvyšší kvality. Kromě luxusního ubytování jsou k dispozici prostory hotelu, které poskytují ideální zázemí pro pořádání různých konferencí, školení nebo oslav. <sup>[39]</sup> Hotel má 21 standardních pokojů, které doplňuje 7 specifických apartmá. Nejlákovější z nich je apartmá svatební a prezidentské. Všechny pokoje jsou plně vybaveny a nachází se tam např. minibar, trezor, internet či LCD. Součástí hotelu jsou také gastronomická zařízení. Mezi hlavní patří Plzeňská restaurace, která nabízí tradiční české speciality, dále Café atrium anebo Piano Bar s terasou. V hotelu se též nachází wellness, jehož součástí je vířivý bazén, finská sauna, aromatizovaná pára, odpočinkové prostory a masáže. <sup>[76]</sup>

### **Ceník ubytování:**

Standardní pokoj jednolůžkový	2 200 Kč
Standardní pokoj dvoulůžkový	3 100 Kč
Apartmá	4 000 Kč
Svatební apartmá	6 000 Kč
Prezidentské apartmá	10 000 Kč <sup>[32]</sup>

### **Uherské Hradiště – Turistická ubytovna Orlovna**

Turistická ubytovna nabízí celoroční ubytování v historické části města Uherské Hradiště, přímo na Mariánském náměstí. Celková ubytovací kapacita je 29 osob ve třech až pěti lůžkových pokojích. Pokoje jsou prakticky a účelně vybavené. Na patře se nachází společné sprchy, toalety a malá kuchyňka, která je vybavena mikrovlnou troubou, elektrickým vařičem, lednicí, rychlovarnou konvicí a základním nádobím.

Je zde možnost posezení v prostorách ubytovny a internetového připojení. K dispozici je restaurace, zasedací místnost a sál. <sup>[78]</sup>

#### **Ceník ubytování:**

Pokoj 1 (3+0)	280 Kč/os	840 Kč/3 os
Pokoj 2 (4+0)	280 Kč/os	1 120 Kč/4 os
Pokoj 3 (5+0)	280 Kč/os	1 400 Kč/5 os <sup>[77]</sup>

### **Vsetín – Autokemp Semetín**

Semetín, místní část Vsetína, je od centra vzdálen 5 km. Kemp nabízí ubytování ve čtyřlůžkových srubových chatkách, které jsou vybaveny lednicí. Sprchy a toalety jsou zde společné. K dispozici jsou tenisové kurty, volejbalové hřiště, přírodní koupaliště, restaurace, možnost stanování, karavany s elektrickou přípojkou, ohniště a cyklostezky.

#### **Ceník ubytování:**

cena jedné chatky	720 Kč/noc <sup>[23]</sup>
-------------------	----------------------------

## 4.4 Stravování ve Zlínském kraji

Podle stránek [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz) bylo zjištěno, kolik stravovacích zařízení se v jednotlivých okresech Zlínského kraje nachází.

Tab. 4.3 Počet stravovacích zařízení v jednotlivých městech

	<b>Kroměříž</b>	<b>Zlín</b>	<b>Uherské Hradiště</b>	<b>Vsetín</b>	<b>Celkem</b>
<b>Bary</b>	6	17	29	3	55
<b>Cukrárny</b>	4	8	7	0	19
<b>Kavárny a čajovny</b>	7	15	11	2	35
<b>Pivnice</b>	6	4	12	3	25
<b>Restaurace</b>	45	66	35	19	165
<b>Rychlé občerstvení</b>	1	6	15	5	27
<b>Vinárny a vinné sklepy</b>	1	6	16	3	26

Zdroj: vlastní zpracování dle [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz)

Z tabulky je jasné, že nejvíce jsou zastoupeny v jednotlivých okresech restaurace. Z každého okresu bylo vybráno jedno stravovací zařízení a následně popsáno.

### **Kroměříž – Restaurace Octárna**

Restaurace nabízí českou i mezinárodní kuchyni. V teplých letních dnech je nejvíce využíváno letní posezení. V budově také najdeme sklepní prostory, kde se nachází místnost s kapacitou 30 míst, vinárna, kterou můžeme využít i pro pořádání různých seminářů či obchodních schůzek. Restaurace je součástí hotelu Octárna. <sup>[70]</sup>

### **Zlín – Cukrářství a kavárna Kolář**

Cukrárna a kavárna se nachází v samém centru města Zlína. Ve zlínské cukrárně a kavárně se nabízí zákazníkům výrobky domácí výroby. Je zde široký výběr zákusků,

dortů, teplých i studených nápojů. Sami si připravují italskou kopečkovou a točenou zmrzlinu. <sup>[80]</sup>

### **Uherské Hradiště – rychlé občerstvení „Poe-Poe“**

Fast food nabízí levnou kuchyni, moderní a jednoduchý design, který je vytvořen pro zákazníky všech věkových kategorií. Nabízí zákazníkům široký výběr světových kuchyní, možnost využití cateringu nebo uspořádání rodinných či firemních oslav. Z jídelního lístku je možné si vybrat např. sladké palačinky, wafle, teplé a studené nápoje, pizzu nebo třeba hamburger. <sup>[64]</sup>

### **Vsetín – Rodinný minipivovar Valášek**

Rodinný minipivovar nabízí svým zákazníkům široký výběr pív, např. světlý speciál 14°, světlý ležák 12° nebo borůvkový ležák 12° a mnoho dalších. Dále je možné si vybrat z nealkoholických nápojů a teplých nápojů. K pivu si zákazník může objednat něco z jídelního lístku, ve kterém především převažuje česká kuchyně. Součástí pivovaru je také penzion, kde je možnost uspořádat různé akce nebo oslavy. <sup>[37]</sup>

## 4.5 Sportovní a rekreační vyžití ve Zlínském kraji

Tato kapitola je zaměřena na sport a rekreaci, které se dají v jednotlivých okresech provozovat. Sportovních aktivit je možno najít v městech několik. Do bakalářské práce byly vybrány některé z nich.

### 4.5.1 Kroměříž

#### Letní koupaliště Bajda

*„Sportovní areál letního koupaliště Bajda v Kroměříži nabízí svým návštěvníkům 50m bazén, dětský bazén, brouzdaliště, travnaté odpočinkové plochy a občerstvení.“* <sup>[62]</sup>

Nachází se zde i zázemí pro malé děti, trampolíny a také polička s knížkami, které si návštěvníci mohou zdarma vypůjčit. <sup>[17]</sup>

Kousek od bazénu jsou dvě hřiště na plážový volejbal a tři hřiště na nohejbal či volejbal. <sup>[24]</sup>

Celodenní vstupné vyjde dospělého na 50 Kč, děti od 6-15 let na 30 Kč a děti do 6 let mají vstup zdarma. <sup>[29]</sup> Otevřeno je v červnu od 9.00 – 19.00 hodin a v červenci a srpnu od 9.00 – 20.00 hodin. <sup>[65]</sup>

#### Cykloturistické trasy

Kroměříž nabízí i cyklistické příležitosti. Jedna trasa vede kolem města Kroměříž nebo lze zvolit trasu směrem k Hostýnským vrchům. Díky otevření nové cyklostezky, která je v rámci České republiky ojedinělá (vede kolem řeky Moravy, Baťova kanálu a spojuje Kroměříž až s Hodonínem v délce 80 km). Cyklista se tak může dostat pomocí cyklostezky za pár hodin až do centra Slovák. <sup>[54]</sup>

Kroměříž také nabízí trasy pro in-line bruslaře, které vedou okouzlujícím prostředím. Trasa Trávnícké zahrádky – Kvasice a zpět nabízí nádhernou stezku podél řeky Moravy, která je dlouhá 10 km. Druhá trasa Dolní zahrady – Záhlinické rybníky vede přímo přírodním parkem a má také délku 10 km. <sup>[53]</sup>

## **4.5.2 Zlín**

### **Lázně Zlín – Kostelec**

V části Kostelec se nachází lázně, kde se léčí bolesti kloubů, bolesti zad, krční páteře, mimokloubní revmatismus a jiné nemoci. Vyvěrá zde léčivý pramen, který má vysoký obsah sírovodíku a je vhodný pro léčbu kožních onemocnění. Také se zde léčí atopický ekzém, lupénka či akné. K těmto výše uvedeným léčbám se zde provádí sirné, uhličitě či perličkové koupele, rašelinové zábaly, parafínové obklady, různé druhy masáží, plynové koupele v CO<sub>2</sub>, světelná terapie, elektroléčba nebo léčebná rehabilitace. <sup>[81]</sup>

Kromě lázní se zde také nachází hotel, salónky, které je možné pronajmout na různé akce, golfový areál, tenisové kurty, cyklostezka a nedaleko je i zoologická zahrada.

### **Svah Zlín**

Svah je vybaven zařízením na výrobu technického sněhu. Délka svahu je 220 m a nabízí lyžařský Profi Servis Montana, lyžařskou školu, jeden lyžařský vlek, dopravníkové pásy pro děti, občerstvení a neplacené parkoviště. <sup>[43]</sup>

Ceník jízdného se dělí na ceny dle počtu jízd a na ceny dle počtu hodin. Ceny dle počtu jízd vyjdou dospělého i dítě na 90 Kč, kde dospělí má šest jízd a dítě osm. Ceny dle počtu hodin vyjdou jak dospělého, tak i dítě na hodinu za 150 Kč <sup>[27]</sup>

Provozní doba v zimě je o víkendech a ve státních svátcích od 8.30 do 19.00 hodin. V pracovních dnech je provozní doba od 9.00 do 19.00 hodin. <sup>[43]</sup>

### **Cykloturistické trasy**

Lidé též mohou využít cyklostezku Zlín – Otrokovice, která je dlouhá více než 8 km, dále potom Zlín – Zoo Lešná – Lukov, která má délku téměř 10 km.

Pro vytrvalejší cyklisty je doporučována cyklostezka Zlín – Otrokovice – Napajedla – Spytihněv – Uherské Hradiště a Hodonín o délce cca 76 km anebo Zlín – Otrokovice – Kvasice a Kroměříž, jejíž délka činí 30 km.

### 4.5.3 Uherské Hradiště

#### Aquapark Uherské Hradiště

V aquaparku se nachází plavecký a výcvikový bazén, parní kabina, zábavný bazén s různými atrakcemi, dětské brouzdaliště, vyhřívaný bazén a tobogány. Je možnost také využít wellness centrum, např. finskou saunu, bylinnou lázeň, opalovací terasu, masáže atd. Ve venkovním areálu se nachází víceúčelový bazén, dětské brouzdaliště, sportovní hřiště na volejbal, nohejbal a mnoho dalších sportů. Samozřejmě se zde nachází jak uvnitř, tak i venku restaurace a bary. <sup>[82]</sup>

#### Otevírací doba a ceník pro plavecký a výukový bazén:

- Po – Pá 6.00 – 7.45 a 10.00 – 21.30 hodin,
- So – Ne 8.00 – 21.30 hodin,
- základní vstupné na šedesát minut vyjde na 60 Kč, zvýhodněné vstupné je pak za 50 Kč.

#### Otevírací doba a ceník pro zábavní bazén:

- Po – Pá 10.00 – 21.30 hodin,
- So – Ne 8.00 – 21.30 hodin,
- základní vstupné na šedesát minut vyjde na 100 Kč, zvýhodněné vstupné na 90 Kč.

#### Otevírací doba a ceník pro wellness centrum:

- Po – Pá 14.00 – 21.30 hodin,
- So – Ne 12.00 – 21.30 hodin,
- základní vstupné na 120 minut vyjde na 220 Kč, zvýhodněné vstupné na 200 Kč. <sup>[26]</sup>

#### Baťův kanál

Netradiční plavbu po Baťově kanále a po řece Moravě člověk zažije na výletní lodi Morava s vyhlídkou, krytou palubou, barem a WC. Kapacita lodě je 60 míst. Je možné využít pravidelné plavby, které také přepravují cyklisty. <sup>[85]</sup>

V červnu v neděli, v červenci a srpnu v úterý a čtvrtek pluje loď Morava ze Spytihněvi do Otrokovic a zpět a každou sobotu ze Spytihněvi do Uherského Hradiště, kde nabízí pro toho kdo má zájem Hradištský okruh, a poté pluje zpět do Spytihněvi.

Lodní lístek jednosměrný stojí 140 Kč, obousměrný (tam a zpět) 200 Kč, přeprava kol 20 Kč a Hradišťský okruh stojí 100 Kč. <sup>[45]</sup>

Bařův kanál lemuje cyklostezka o délce více jak 80 km (Kroměříž – Otrokovice – Napajedla – Uherské Hradiště – Hodonín). Její perfektní asfaltový povrch je vhodný i pro in-line bruslaře. Cyklostezka dostala ocenění a stala se tak držitelem „Ceny redakce portálu Kudy z nudy 2010“. <sup>[34]</sup>

#### **4.5.4 Vsetín**

##### **Koupaliště U Průmyslovky**

Koupaliště nabízí svým klientům víceúčelový bazén, který je rozdělen pro plavce a neplavce. Dětský bazén je opatřen různými atrakcemi. Součástí areálu je také samozřejmě sociální zařízení, bufet s občerstvením a plocha určena pro slunění návštěvníků. Dále je v areálu umístěno víceúčelové sportovní hřiště, fitness prvky pro dospělé a dětské houpačky. <sup>[52]</sup>

Vstupné pro dospělého na celý den vyjde na 80 Kč, pro děti a seniory na 50 Kč a navíc se ke vstupu ještě vybírá vratná záloha 100 Kč. <sup>[31]</sup>

V létě je provozní doba koupaliště od 10.00 – 20.00 hodin. <sup>[68]</sup>

##### **Lyžařský areál Jasenka**

Lyžařský areál Jasenka se nachází v pohoří Vsetínských vrchů. Areál nabízí lyžařům půjčovnu lyží, pro příznivce snowboardu snowpark s překážkami, lyžařskou školu pod vedením zkušených instruktorů, pro nejmenší dětské lano, občerstvení a parkoviště.

Areál je otevřen denně, od pondělí až do pátku od 14.00 do 20.00 hodin, v sobotu od 9.00 do 20.00 hodin a v neděli od 9.00 do 18.00 hodin. <sup>[71]</sup>

Cena skipasu na hodinu je pro dospělého za 110 Kč a pro dítě do 140 cm za 100 Kč. Půldenní skipas vyjde dospělého na 230 Kč a dítě do 140 cm na 190 Kč. <sup>[28]</sup>



## Cykloturistické trasy

Vsetín a jeho okolí je ideální pro pořádání cykloturistických výletů. Je zde mnoho tras kam vyjet, např. Vsetín – Velké Karlovice, jejíž délka je cca 29 km, nebo Vsetín – Valašské Meziříčí – Hranice – Přerov, která je dlouhá 76 km.

Obr. 4.11 Cyklostezka Bečva



Zdroj: [www.kolobka.netstranky.cz](http://www.kolobka.netstranky.cz)

## 5 Výsledky výzkumu a doporučení

V závěru bakalářské práce je uveden průzkum, který je proveden pomocí dotazníkového šetření. Dotazník byl na téma Návštěvnost Zlínského kraje.

Dále je zde použita i SWOT analýza pro Zlínský kraj a nakonec provedeny návrhy a doporučení.

### 5.1 Dotazník

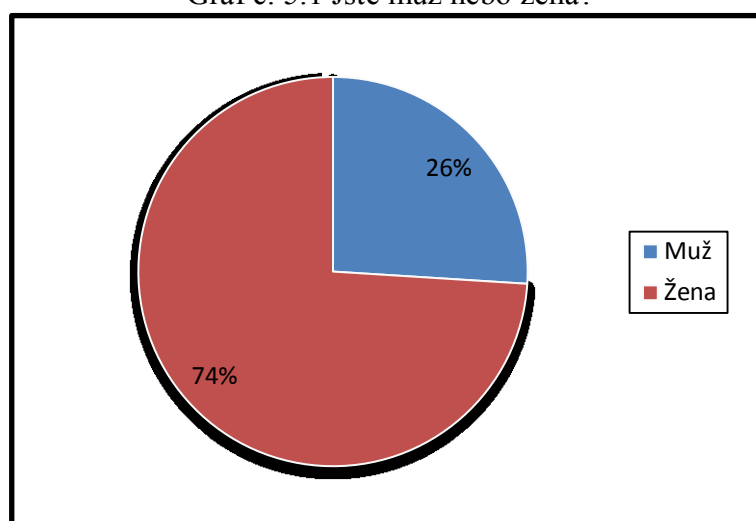
Dotazník měl elektronickou podobu a byl vyvěšen na stránkách [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com). Dotazník vyplnilo přesně 100 respondentů. Vše bylo stoprocentně vyplněno.

Při sestavování dotazníku byla upřednostňována srozumitelnost, jednoduchost a jednoznačnost otázek. Většina otázek byla uzavřených, kde dotazovaní volili z několika odpovědí, některé otázky byly i otevřené, kdy respondent mohl napsat libovolnou odpověď. Dotazník obsahuje 14 otázek na téma „Návštěvnost Zlínského kraje“.

Po vyhodnocení dotazníku bylo dosaženo těchto závěrů:

#### 1. Jste muž nebo žena?

Graf č. 5.1 Jste muž nebo žena?

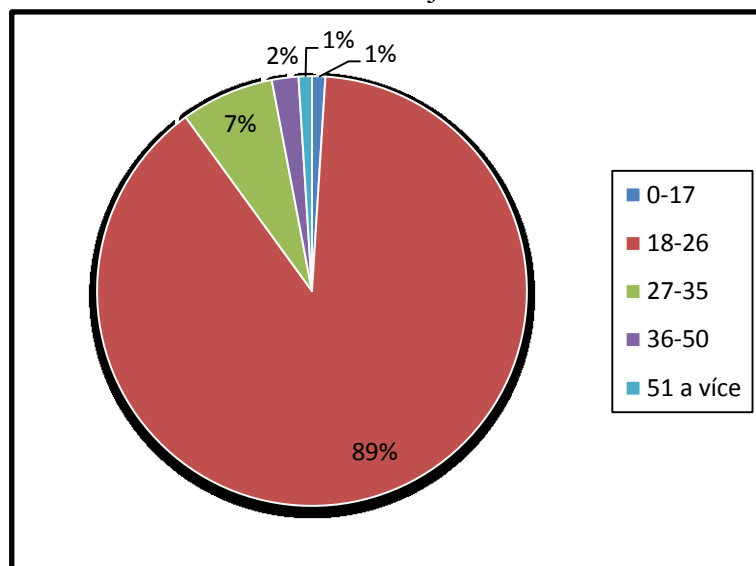


Zdroj: vlastní zpracování

Ze 100 respondentů dotazník vyplnilo 74 žen a 26 mužů.

## 2. Kolik je Vám let?

Graf č. 5.2 Kolik je Vám let?

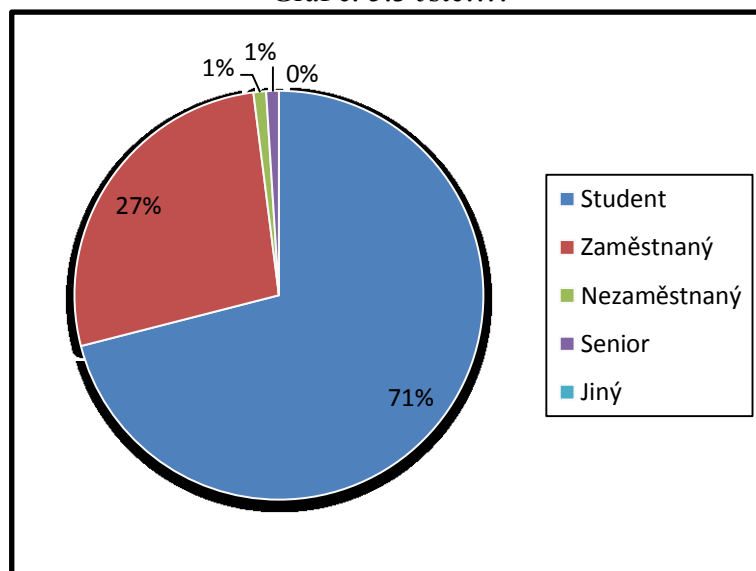


Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu lze vyčíst, že nejvíce odpovídalo žen a mužů ve věku 18-26 let, nejméně potom respondentů ve věku 0-17 a 51 a více let.

## 3. Jste...?

Graf č. 5.3 Jste...?

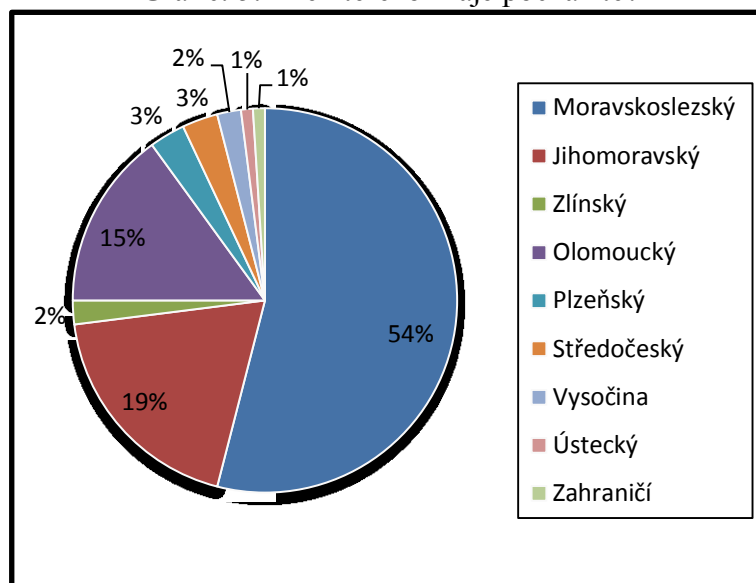


Zdroj: vlastní zpracování

V grafu je vidět, že největší složkou odpovídajících byli studenti (71), druhou složkou byli lidé, kteří jsou zaměstnaní (27) a nejméně zastoupenými složkami byli lidé, kteří jsou naopak nezaměstnaní (1) a jeden je senior.

#### 4. Ze kterého kraje pocházíte?

Graf č. 5.4 Ze kterého kraje pocházíte?

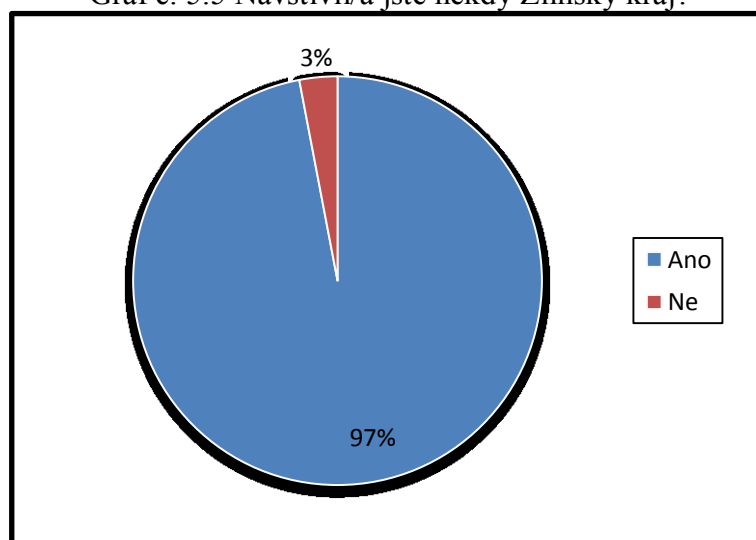


Zdroj: vlastní zpracování

U této otázky bylo dotazováno, z jakého kraje respondent pochází a zároveň bylo zjištěno, ze kterého kraje nejvíce lidí přijíždí do Zlínského kraje. Nejvíce lidí navštívilo Zlínský kraj z Moravskoslezského kraje (54), poté z Jihomoravského (19) a nejméně z Ústeckého kraje (1) a zahraničí (1).

#### 5. Navštívil/a jste někdy Zlínský kraj?

Graf č. 5.5 Navštívil/a jste někdy Zlínský kraj?

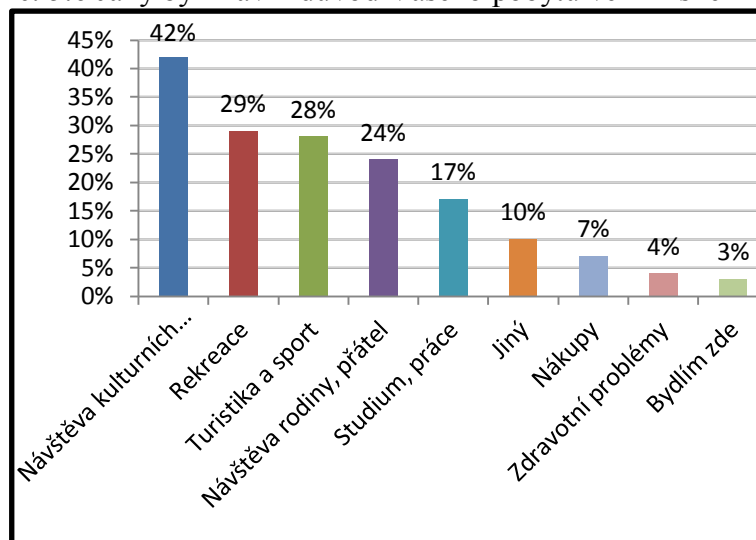


Zdroj: vlastní zpracování

Ze 100 respondentů navštívilo Zlínský kraj 97 lidí a pouze 3 lidé se do Zlínského kraje nikdy nedostali.

## 6. Jaký byl hlavní důvod Vašeho pobytu ve Zlínském kraji?

Graf č. 5.6 Jaký byl hlavní důvod Vašeho pobytu ve Zlínském kraji?

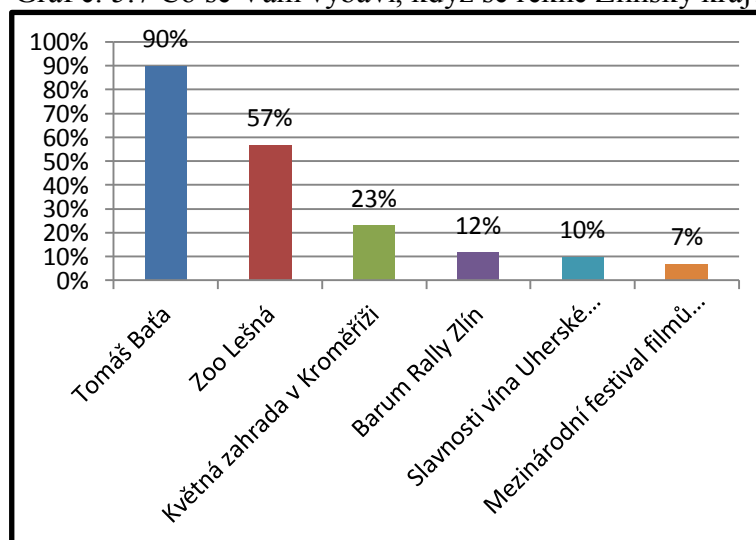


Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce mohli respondenti zvolit více než jednu otázku. Hlavním důvodem proč lidé navštěvují Zlínský kraj jsou kulturní památky a kulturní akce (42). Druhý důvod je rekreace s počtem 29 lidí a hned za ní skončila turistika a sport (28). Lidé také jezdí do Zlínského kraje za rodinou, přáteli nebo zde pracují, studují.

## 7. Co se Vám vybaví, když se řekne Zlínský kraj?

Graf č. 5.7 Co se Vám vybaví, když se řekne Zlínský kraj?



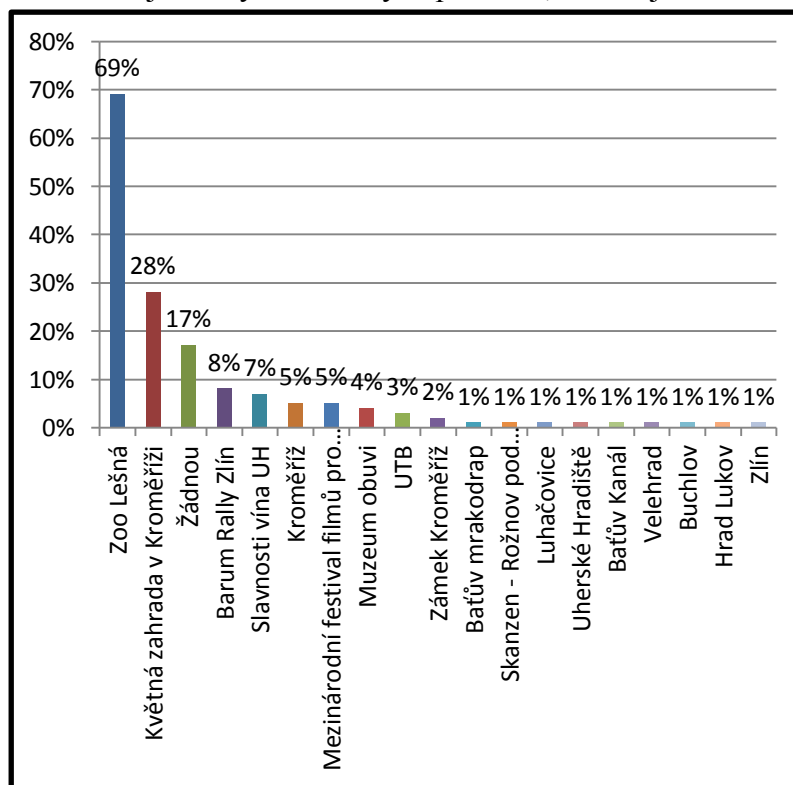
Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce mohli respondenti také zvolit více odpovědí. Z grafu je jasné, že když se řekne Zlínský kraj, tak se respondentům nejvíce vybaví Tomáš Baťa, dále

potom Zoo Lešná, Květná zahrada v Kroměříži, Barum Rally Zlín, Slavnosti vína v Uherském Hradišti a jako poslední Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež.

#### 8. Navštívil/a jste z výše uvedených památek, akcí nějakou? Pokud ano, jakou?

Graf č. 5.8 Navštívil/a jste z výše uvedených památek, akcí nějakou? Pokud ano, jakou?

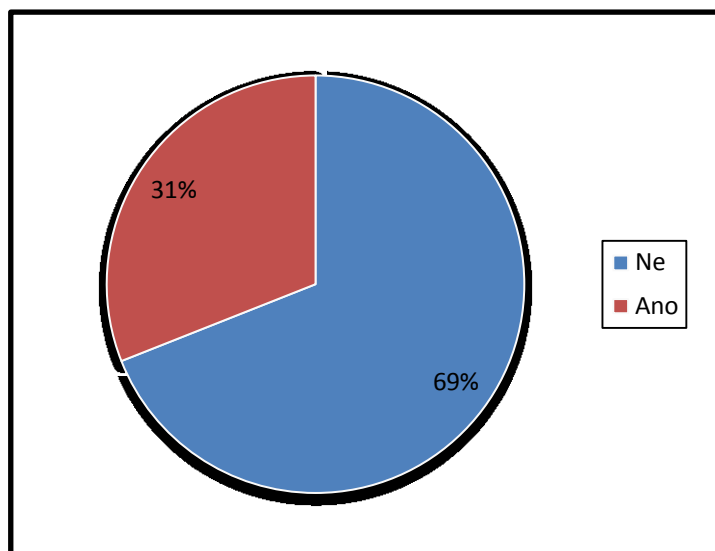


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8 byla zvolena jako otevřená otázka, čili respondent mohl napsat jakoukoliv odpověď. Nejvíce návštěvníků zavítalo do zlínské Zoo Lešná (69) a také do Květné zahrady v Kroměříži (28). Samozřejmě se zde objevily i jiné odpovědi, např. UTB (Univerzita Tomáše Bati kvůli přijímacím zkouškám na VŠ), nebo návštěva města Luhačovice, hradu Lukov atd. Sedmnáct lidí odpovědělo, že nenavštívilo žádnou památku ve Zlínském kraji.

### 9. Myslíte si, že jsou atraktivita Zlínského kraje dostatečně propagovány?

Graf č. 5.9 Myslíte si, že jsou atraktivita Zlínského kraje dostatečně propagovány?

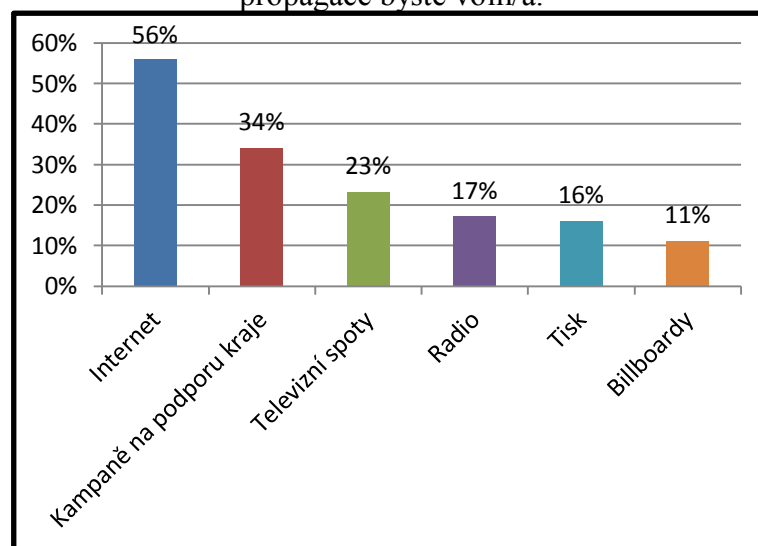


Zdroj: vlastní zpracování

Ze 100 respondentů odpovědělo 69 lidí, že Zlínský kraj není dostatečně propagován.

### 10. Jestliže jste v otázce č. 9 odpověděli ne, zaznačte prosím, jaký způsob propagace byste volil/a.

Graf č. 5.10 Jestliže jste v otázce č. 9 odpověděli ne, zaznačte prosím, jaký způsob propagace byste volil/a.

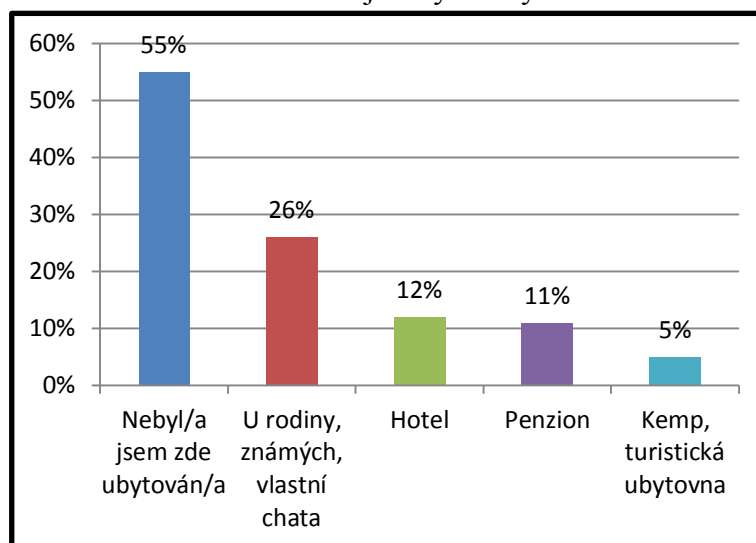


Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce bylo možné též zvolit více odpovědí. Padesát šest lidí by zvýšilo způsob propagace na internetu, 34 lidí doporučuje kampaně na podporu kraje a 23 lidí televizní spoty.

## 11. Kde jste byl/a ubytován/a?

Graf č. 5.11 Kde jste byl/a ubytována?

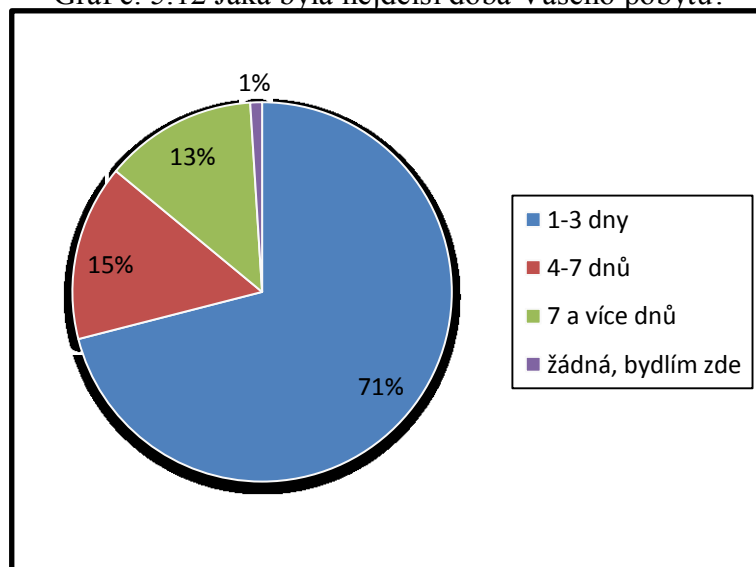


Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce respondentů (55) zvolilo návštěvu Zlínského kraje jen jako jednodenní výlet. Nejméně návštěvníků pak využilo k přenocování kemp nebo turistickou ubytovnu (5).

## 12. Jaká byla nejdelší doba Vašeho pobytu?

Graf č. 5.12 Jaká byla nejdelší doba Vašeho pobytu?



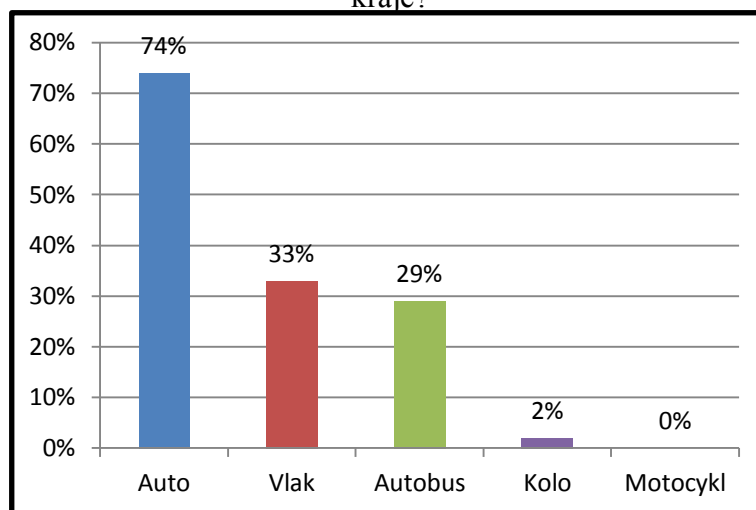
Zdroj: vlastní zpracování

Sedmdesát jedna respondentů pobývalo ve Zlínském kraji krátkodobě, čili 1-3 dní. Dlouhodobě pak 15 respondentů, 4-7 dní.



### 13. Jaký dopravní prostředek jste použil/a, abyste se dopravil/a do Zlínského kraje?

Graf č. 5.13 Jaký dopravní prostředek jste použil/a, abyste se dopravil/a do Zlínského kraje?

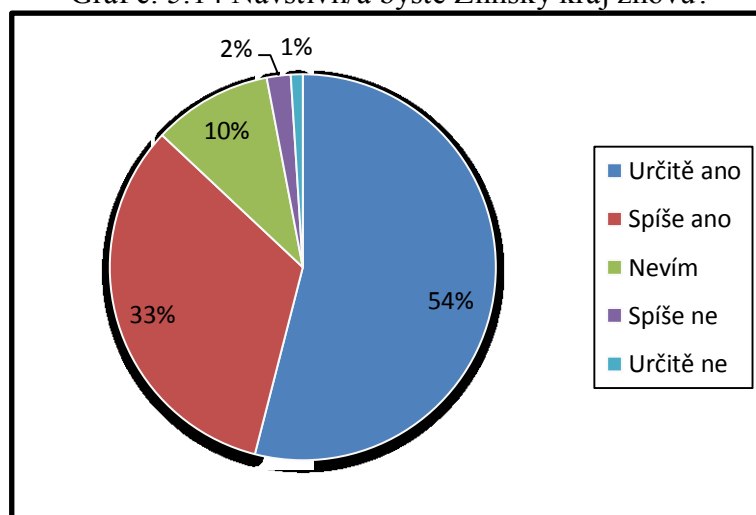


Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce respondentů využilo jako dopravní prostředek automobil (74), což je nespíš pro dotazované nejkomfortnější varianta. Dále návštěvníci využili vlak (33) a autobus (29).

### 14. Navštívil/a byste Zlínský kraj znovu?

Graf č. 5.14 Navštívil/a byste Zlínský kraj znovu?



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu je patrné, že by většina lidí Zlínský kraj znovu navštívila. Pouze dva lidé volili spíše ne a jeden člověk zvolil, že by určitě Zlínský kraj nenavštívil.

## 5.2 SWOT analýza Zlínského kraje

Swot analýza, jak už bylo popsáno v teoretické části, se zabývá silnými a slabými stránkami, příležitostmi a hrozbami nějakého cíle, v tomto případě Zlínského kraje.

Tato SWOT analýza byla sestavena na základě získaných primárních a sekundárních informací v předcházejících kapitolách.

### Silné stránky

- velmi dobré životní prostředí,
- Zlínský kraj patří k nejlesnatějším krajům v České republice,
- vhodné podmínky pro cykloturistiku, turistiku a lyžování,
- atraktivita kulturních památek, akcí,
- společenský, zábavní život,
- tradice a zvyky,
- výborná gastronomie,
- silný potenciál lázeňských míst a zařízení (Luhačovice, Zlín - Kostelec, Ostrožská Nová Ves),
- památka UNESCO (Kroměříž – zahrady a zámek),
- CHKO,
- výskyt turistických informačních center,
- dobrá kvalita stravovacích, ubytovacích zařízení,
- dostatečné množství volných pracovních míst,
- bohatá a zajímavá historie jednotlivých krajů,
- velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

### Slabé stránky

- malá propagace,
- nedostatek služeb na cykloturistických trasách,
- nestálá návštěvnost a klesající doba pobytu,
- nedostatek kempů a turistických ubytoven,
- chybí hotely s větším počtem hvězdiček,

- špatný stav silnic,
- nedostatečná podpora cestovního ruchu v kraji,
- omezený rozsah vodních ploch vhodných pro koupání, rekreační a sportovní aktivity,
- nedostatečná dopravní infrastruktura,
- nedostatek finančních prostředků pro nezbytné inovace.

### **Příležitosti**

- více rozvinout lyžařskou turistiku a cykloturistiku,
- využití okolní krajiny pro lepší image kraje,
- zvýšit počet pořádaných akcí (přilákat tak více nejen domácí klientelu, ale i lidi z okolních měst),
- rozvoj agroturistiky a hipoturistiky,
- zvýšit propagaci kraje,
- rozšířit spolupráci s příhraničními regiony,
- růst zájmu tuzemců o pobyty a volnočasové aktivity v tuzemsku,
- růst poptávky po malých hostincích a tematických restauracích,
- významně rostoucí cílové skupiny seniorů a zájemců o aktivní pobyty a venkovskou turistiku,
- zájem turistů o vlastní zdraví a lázeňskou turistiku,
- zlepšit dopravní infrastrukturu.

### **Hrozby**

- zvyšování nákladů (např. na zasněžování sjezdovek),
- velký počet návštěvníků, kteří zde nejsou ubytováni,
- přírodní hrozby,
- odchod mladých lidí do zahraničí,
- nedostatek kvalifikovaných lidí,
- nedostatečná podpora rozvoji cestovního ruchu zejména ve venkovských oblastech,
- růst zájmů o zimní dovolené ve větších střediscích, nejčastěji v zahraničí,

- zhoršující se image České republiky na trhu cestovního ruchu,
- rozvoj konkurenčních regionů,
- chátrání památek v důsledku nevhodných zásahů.

## 5.3 Doporučení

I když Zlínský kraj má velký potenciál, vyskytují se stále oblasti, kde není úplně tento potenciál využíván. Pomocí dotazníku a SWOT analýzy bylo navrženo následující doporučení.

### 5.3.1 Dotazník

Jednou z otázek v dotazníku bylo, jestli si lidé myslí, že jsou atraktivita Zlínského kraje dostatečně propagovány. Více než polovina lidí odpověděla, že atraktivita kraje nejsou dostatečně propagovány a zvolili by lepší propagaci. Následující otázka obsahuje různé možnosti propagace, kterou respondenti mohli zvolit. Nejvíce respondentů by doporučovalo zvýšit propagaci na internetu, zvýšit kampaně na podporu kraje, reklamu v televizních spotech anebo v rádiu, tisku a na billboardech. Podle autorky bakalářské práce není propagace Zlínského kraje na internetu dostatečná, a bylo by potřeba se nad jejím rozšířením zamyslet. Lidé v dnešní době tráví mnoho času na internetu, takže je velká pravděpodobnost, že si reklamy na Zlínský kraj všimnou více. Samozřejmě reklama v ostatních médiích by byla také velmi užitečná a jen by to kraji prospělo.

Další otázkou je, kde byl dotyčný ubytován. Někteří zde ubytování vůbec nebyli a někteří ano. Nejvíce respondentů k přenocování využilo hotel a nejméně zase kemp nebo turistickou ubytovnu. Proto by bylo doporučeno postavit více kempů a turistických ubytoven v jednotlivých okresech Zlínského kraje. Tyto ubytovací zařízení jsou levné a navíc to k jednodennímu přenocování stačí. Určitě by to uvítali mladí lidé nebo rodiny s dětmi.

Jednou z dalších otázek je, jaký dopravní prostředek lidé využili, aby se dopravili do Zlínského kraje. Nedostatečná hustota dopravní obslužnosti v kraji způsobuje příklon k tomu, že stoupá tendence využití automobilu. Hromadná doprava, využití autobusové a vlakové dopravy, se stávají méně atraktivními.

### 5.3.2 SWOT analýza

Podle SWOT analýzy by bylo vhodné zvýšit propagaci ať už celkově Zlínského kraje nebo jednotlivých okresů v této oblasti, buď třeba na internetových stránkách, nebo v televizních spotech, ale také na různých veletrzích ČR, ať už zde v České republice nebo v zahraničí. Propagace je pro kraj klíčová. Je důležitá pro přilákání nejen domácích klientů, ale rovněž turistů ze zahraničí, čímž se logicky zvýší i poptávka po ubytování. Důležité také je, aby si okolní okresy Zlínského kraje navzájem pomáhaly.

Dalším nedostatkem jsou např. nedostatečné služby na cykloturistických trasách. V posledních letech se cykloturistika v kraji značně rozšířila, a proto by bylo vhodné postavit přímo na cykloturistických trasách anebo v jejich bezprostřední blízkosti, např. více stravovacích, občerstvovacích zařízení, více odpočívadel, úschoven kol, možnost drobných oprav kol, prodej cyklomap atd.

Dále se doporučuje využít i okolní krajinu, jednak k propagaci, ale také k výstavbě např. nových, kvalitních lyžařských středisek, a v důsledku toho by nedocházelo k situacím, že si většina lidí zajede raději do jiných krajů, kde je možností více.

Další možností je více propagovat cestovní ruch na venkově a tím více rozvinout agroturistiku. Smyslem agroturistiky je pobyt na venkově, kdy si člověk vyzkouší, jaké to je starat se o zvířata, o zemědělství, o pěstování plodin aj. Nevyužitý potenciál lze spatřit i v oblasti hipoturistiky. Jak už bylo zmíněno, Zlínský kraj má nádhernou přírodu, kde by bylo možné postavit ranče, ale je k tomu zapotřebí buď soukromého kapitálu anebo dotací z evropských fondů.

Zlínský kraj je obklopen bohatou přírodou, je zde mnoho příležitostí kam podnikat výlety, ale je zde také bohužel nedostatek dopravní infrastruktury. Hlavním nedostatkem dopravy jsou nepravidelné dopravní spoje, ale také špatná kvalita silnic. Méně příznivé je to i s parkováním hlavně ve městě Zlín, kde je za prvé málo těchto míst a za druhé jsou tato místa zbytečně předražená. Velmi dobře je to provedeno s parkováním v Uherském Hradišti, kde zaplatíte pouze 10 Kč na celý den.

Dalším nedostatkem Zlínského kraje je nedostatečný počet přírodních vodních ploch. Jak už bylo zmíněno výše, okolní krajina kraje je nádherná, nevyužitá a koupaliště bývají často přeplněná, a proto by stálo za uvážení vybudovat vodní plochy. Taková přírodní koupaliště by pak mohla nabízet např. půjčování loděk, využití adrenalinových vodních sportů, míčové hry (volejbal, fotbal, tenis) aj.

Dále by bylo vhodné zvýšit počet ubytovacích zařízení. Ano, celkově se jich ve Zlínském kraji nachází dostatek, ale v jednotlivých okresech je jich málo. Např. v Uherském Hradišti a ve Vsetíně by bylo možné postavit více turistických ubytoven, a ve všech čtyřech okresech Zlínského kraje zvýšit počet kempů, které určitě využijí jak rodiny s dětmi, tak i mladí lidé. Další příležitostí je vybudovat více hotelů s větším počtem hvězdiček. Ve Zlínském kraji se nachází jediný pětihvězdičkový hotel, a to ve Zlíně „Hotel Baltaci Atrium \*\*\*\*\*“. Je samozřejmě potřeba mít na takový hotel dostatek finančních prostředků, ale určitě by takové ubytování využívali známé osobnosti, ale i ti, kdo si chtějí dopřát kvalitu a luxus.

Nachází se zde dostatečné množství stravovacích zařízení. Co by ale určitě lidé uvítali je nabízet více typické moravské kuchyně. Rovněž rozšíření různých kulturních akcí by jistě do kraje přilákalo další návštěvníky. Nicméně autorka této práce konstatuje, že každý návštěvník Zlínského kraje může využít dostatečně široké nabídky k realizaci svých turistických či jiných cílů.

## 6 Závěr

Při celkovém zhodnocení potenciálu Zlínského kraje bylo dospěno k závěru, že má kraj velmi nadějný potenciál. Kraj má nádhernou krajinu, plno kulturních, přírodních atraktivit, jako jsou např. Květná a Podzámecká zahrada v Kroměříži, Baťův mrakodrap ve Zlíně, Zámek Vsetín a další.

Pomocí vlastnoručně sestaveného dotazníku a vytvoření SWOT analýzy bylo zjištěno, že Zlínský kraj je hodně navštěvován turisty z okolních krajů, kteří sem cestují hlavně za účelem návštěvy kulturních památek a akcí. Dále je potřeba zvýšit propagaci kraje. Kdyby kraj propagaci zvýšil, více propagoval své přednosti, bude tak do této oblasti přijíždět více turistů, jak z Česka, tak i ze zahraničí.

V bakalářské práci je vysvětlen pojem cestovní ruch, popsán turistický potenciál Zlínského kraje, vyhodnoceny jednotlivé odpovědi dotazníku, sestavená SWOT analýza a následně podle dotazníku a analýzy vypracováno doporučení.

Při sestavování bakalářské práce bylo zjištěno mnoho zajímavých a někdy i zcela nových informací o autorčině rodném kraji. K vypracování práce je použita odborná literatura, články a spolehlivé internetové zdroje.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knihy:

- [1] BALETKA, Tomáš. *Město Vsetín: památky*. Vsetín: Město Vsetín, [2010?], 20 s. ISBN 978-80-260-4236-5.
- [2] BALETKA, Tomáš. *Vsetín: příjemné město k životu, práci i zábavě: městský okruh památkami: sprátená obec Pruské*. 2. vyd. Vsetín: Město Vsetín, 2013. 11 s.
- [3] DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004, 205 s. ISBN 80-7168-901-7.
- [4] FIŠER, Zdeněk a Jiří KROUPA. *Kroměříž: průvodce městem*. Brno: Muzejní a vlastivědná společnost v Brně, 1991, 115 s. Vlastivědná knihovna moravská. ISBN 80-85048-26-4.
- [5] GOELDNER, Charles R a J RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014, xviii, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.
- [6] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [7] HOLEČEK, Milan, Miroslav STRÍDA a Peter MARIOT. *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy: příručka pro průvodce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 1999, 99 s. ISBN 80-86034-39-9.
- [8] KLIMEŠ, Radek. *Zlín, Zlínsko: [Otrokovice, Napajedla, Fryšták, Slušovice, Vizovice, Luhačovice, Slavičín, Valašské Klobouky, Brumov a okolí--]*. Zlín: Ateliér Regulus, 2004, 399 s. ISBN 80-239-2973-9.
- [9] KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, 216 s. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [10] MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995, 523 s. ISBN 80-85605-90-2.



[11] PODHORSKÝ, Marek. *Zlínský kraj*. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Freytag & Berndt, 2006, 160 s. Průvodce na cesty (Freytag & Berndt). ISBN 80-7316-147-8.

[12] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

[13] *Zlínský kraj: křižovatka folkloru = The Zlín Region: the crossroad of the folklore = Bezirk Zlin: Kreuzungspunkt der Folklore: Haná, Valašsko, Slovácko*. 1. vyd. Praha: ACR Alfa, 2006, 351 s. Vítejte!. ISBN 80-86408-14-0.

[14] *Zlínský kraj: města a obce Zlínského kraje: tradice, historie, památky, turistika, současnost*. 4., přeprac. vyd. Rožnov pod Radhoštěm: Proxima Bohemia, 2014, 179 s. ISBN 978-80-905393-4-1.

#### **Elektronické zdroje:**

[15] 14. budova bat'ovského areálu. *Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně* [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.muzeum-zlin.cz/cs/objekty/14-budova-batovskeho-arealu/>

[16] Akreditace a vstupenky 2015. 55. *Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zlinfest.cz/24825-akreditace-a-vstupenky>

[17] Aktuality. *Aktuální informace koupaliště Bajda Kroměříž* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.szmek.cz/sportoviste/koupaliste-bajda-kromeriz/aktuality/page89.html>

[18] Arcibiskupský zámek. *Kroměříž.cz: průvodce městem a regionem* [online]. c 1997-2007. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://kromeriz.cz/index.php?id=firma&fce=detail&i=9>

[19] Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži. *Zamek-kromeriz* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zamek-kromeriz.cz/zamek/navstevnikum/oteviraci-doba/>

[20] Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži. *Zamek-kromeriz* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zamek-kromeriz.cz/zamek/navstevnikum/vstupne/>

- [21] Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži. *Zamek-kromeriz* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zamek-kromeriz.cz/zahrady/kvetna-zahrada/>
- [22] Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži. *Zamek-kromeriz* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zamek-kromeriz.cz/zahrady/podzamecka-zahrada/>
- [23] Autokemp Semetín: Ceny pokojů. *Informační centrum Vsetín* [online]. c 1998-2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://vsetin.mic.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=50940>
- [24] Bajda – koupání, volejbal, nohejbal, tenis. *Bajda – koupání, volejbal, nohejbal, tenis* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.kromeriz.eu/volnycas/detail/84-Bajda-koupani-volejbal-nohejbal-tenis.html>
- [25] Bařův mrakodrap - sídlo Zlínského kraje. *Zlínský kraj* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/batuv-mrakodrap-sidlo-zlinskeho-kraje-cl-173.html>
- [26] Ceník. *Aquapark Uherské Hradiště* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.aquapark-uh.cz/cenik>
- [27] Ceník jízdného je platný pro sezonu 2014/2015. *Svah Zlín* [online]. c 2012-2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.svahzlin.cz/cenik/>
- [28] Ceník skipasů. *Ski areál Jasenka* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.jasenka.cz/cenik.html>
- [29] Ceník služeb. *Koupaliště Bajda Kroměříž* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.szmek.cz/sportoviste/koupaliste-bajda-kromeriz/cenik-sluzeb/page46.html>
- [30] Ceník služeb. *Penzion Malý Val* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.malyval.cz/cenik00.htm>
- [31] Ceník služeb. *Vsetinskaspportovni.cz* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.vsetinskaspportovni.cz/koupaliste/cenik-sluzeb-koupaliste.html>
- [32] Cenová nabídka pokojů. *Hotel Baltaci Atrium Zlín \*\*\*\*\** [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: [http://www.baltaci.cz/userfiles/files/1417709790-cenik-atrrium-ubytovani\\_12\\_2014.pdf](http://www.baltaci.cz/userfiles/files/1417709790-cenik-atrrium-ubytovani_12_2014.pdf)
- [33] Co je Lfš?. *Stručná historie Letní filmové školy* [online]. c 2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.lfs.cz/festival/o-festivalu/>
- [34] Cyklostezky: Cyklisté vítání podél celého Bařova kanálu. *Bařův kanál* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.batacanal.cz/cyklostezky.html>

- [35] Historie: Bohatá historie zlínského festivalu. 55. *Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zlinfest.cz/24817-historie>
- [36] Historie a současnost Zlína. *Zlín* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/historie-a-soucasnost-zlina-cl-5.html>
- [37] Historie minipivovaru Valášek. *Rodinný minipivovar ve Vsetíně* [online]. c 2004-2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.minipivovar.com/znacka-valasek.htm>
- [38] Historie ukrytá pod dlažbou města: Vstupné. *Muzeum Kroměřížska* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: [http://www.muzeum-km.cz/history\\_admission.php](http://www.muzeum-km.cz/history_admission.php)
- [39] Hotel Baltaci Atrium Zlín. *Hotel Baltaci Atrium Zlín \*\*\*\*\** [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.baltaci.cz/uvod.html>
- [40] Hrad Malenovice. *Malenovice* [online]. c 2009. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z: <http://www.hrad-malenovice.cz/>
- [41] Hrad Malenovice. *Malenovice* [online]. c 2009. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z: <http://www.hrad-malenovice.cz/o-nas/>
- [42] Hvězdárna Vsetín. *Oficiální turistický portál* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ic-vsetin.cz/hvezdarna-vsetin/hvezdarna-vsetin/>
- [43] Informace o svahu. *Svah Zlín* [online]. c 2012-2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.svahzlin.cz/svah/>
- [44] Jezuitská kolej. *Slovácké slavnosti vína a otevřených památek* [online]. c 2005-2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/jezuitska-kolej>
- [45] Jízdní řád 2015. *Výletní loď Morava* [online]. c 2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.hamboat.cz/aktuality>
- [46] Justiční palác. *Slovácké slavnosti vína a otevřených památek* [online]. c 2005-2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/justicni-palac>
- [47] Kaple Sv. Šebastiána. *Slovácké slavnosti vína a otevřených památek* [online]. c 2005-2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/kaple-sv.sebastiana>
- [48] Kdo jsme. *Slovácké léto* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://slovackelete.cz/o-nas>

- [49] Kino Nadsklepí. *Kroměříž.cz: Průvodce městem a regionem* [online]. c 1997-2007. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://kromeriz.cz/index.php?id=firma&fce=detail&i=252>
- [50] Kino Nadsklepí. *MojeKroměříž.cz* [online]. c 2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.mojekromeriz.cz/mista/10/kino>
- [51] Kontakt - otevírací doba - mapa. *Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně* [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.muzeum-zlin.cz/cs/objekty/14-budovabatovskeho-arealu/kontakt-oteviraci-doba-mapa/>
- [52] Koupaliště. *Vsetinskaspportovni.cz* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.vsetinskaspportovni.cz/koupaliste.html>
- [53] Kroměříž – na kolečkových bruslích. *Kroměříž – na kolečkových bruslích* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.kromeriz.eu/volnycas/prehled/76-Kromeriz-na-koleckovych-bruslich.html>
- [54] Kroměříž – ráj cyklistů. *Kroměříž - ráj cyklistů* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.kromeriz.eu/volnycas/prehled/74-Kromeriz-raj-cyklistu.html>
- [55] Město Uherské Hradiště. *Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/547-2-Mesto+Uherske+Hradiste.aspx>
- [56] Muzeum Kroměřížska zaujme a pobaví. *Muzeum Kroměřížska* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://www.muzeum-km.cz/index.php>
- [57] Muzeum regionu Valašsko - Zámek Vsetín. *Oficiální turistický portál* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ic-vsetin.cz/muzeum-regionu-valassko/muzeum-regionu-valassko-zamek-vsetin/>
- [58] Nabídka hvězdárny: Individuální vstupné. *Oficiální turistický portál* [online]. c 2006-2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.hvezdarna-vsetin.cz/showpage.php?name=nabidka>
- [59] O akci. *Slovácké slavnosti vína a otevřených památek* [online]. c 2005-2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci>
- [60] Obecné info. 55. *Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zlinfest.cz/24816-obecne-info>
- [61] Obecně prospěšná společnost Zlínský zámek: Základní údaje. *Úvod - Zlínský zámek* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zlinskyzamek.cz/o-nas.php>

- [62] O koupališti Bajda. *Koupaliště Bajda Kroměříž* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.szmek.cz/sportoviste/koupaliste-bajda-kromeriz/o-koupalisti/page19.html>
- [63] O muzeu. *Slovácké muzeum* [online]. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z: <http://www.slovackemuzeum.cz/doc/2/>
- [64] O nás. *POE-POE* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.poe-poe.cz/o-nas>
- [65] Otevírací doba. *Koupaliště Bajda Kroměříž* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.szmek.cz/sportoviste/koupaliste-bajda-kromeriz/oteviraci-doba/page44.html>
- [66] Otevírací doba. *Muzeum Kroměřížska* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: [http://www.muzeum-km.cz/museum\\_open.php](http://www.muzeum-km.cz/museum_open.php)
- [67] Otvírací doba. *ZOO Zlín* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zoozlin.eu/otviraci-doba>
- [68] Provozní doba. *Vsetinskaspportovni.cz* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.vsetinskaspportovni.cz/koupaliste/provozni-doba-koupaliste.html>
- [69] Před návštěvou. *ZOO Zlín* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zoozlin.eu/pred-navstevou>
- [70] Restaurant. *Vítejte v restauraci hotelu Octárna* [online]. c 2009. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.octarna.cz/restaurant>
- [71] Ski areál Jasenka - aktuální informace. *Ski areál Jasenka* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.jasenka.cz/>
- [72] Stará a Nová radnice: Stará radnice. *Vsetín: Oficiální web města* [online]. c 2007. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://mestovsetin.cz/stara-a-nova-radnice/d-474181/query=star%C3%A1+radnice>
- [73] Stylové ubytování. *Penzion Malý Val* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.malyval.cz/>
- [74] SWOT analýza odhalí pravdivou tvář vaší firmy a pomůže vám nahlédnout do budoucnosti. *IPodnikatel.cz* [online]. c 2011-2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Marketing/swot-analyza-odhali-pravdivou-tvar-vasi-firmy-a-pomuze-vam-nahlednout-do-budoucnosti.html?highlight=WyJzd290IiwjYW5hbFh1MDBmZHpIiwic3dvdCBhbmFseXphI0=>

- [75] Turistický potenciál. *CzechTourism* [online]. c 2005-2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/2-turisticky-potencial-regionu/>
- [76] Ubytování. *Hotel Baltaci Atrium Zlín \*\*\*\*\** [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.baltaci.cz/ubytovani.html>
- [77] Ubytovna Orlovna: Ceny pokojů. *Ubytovna Orlovna: Ubytování Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ubytovna-orlovna-uherske-hradiste.az-ubytovani.info/cenik.htm>
- [78] Ubytovna Orlovna. *Ubytovna Orlovna: Ubytování Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ubytovna-orlovna-uherske-hradiste.az-ubytovani.info/>
- [79] Úvod. *Festival Vsetínský krpec* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://krpec.dkvsetin.cz/>
- [80] Vážení zákazníci. *Pekařství a cukrářství Kolář Zlín* [online]. c 2011-2015. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: [http://www.pekarstvi-kolar.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1:o-nas&catid=1:pekastvi](http://www.pekarstvi-kolar.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=1:o-nas&catid=1:pekastvi)
- [81] Vítejte na stránkách Hotelu Lázně Zlín - Kostelec. *Hotel Lázně Kostelec* [online]. c 2004-2012. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z: <http://www.hotel-kostelec.cz/hotelweb/laz.php>
- [82] Vnitřní areál, wellness centrum, letní areál, restaurace. *Aquapark Uherské Hradiště* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.aquapark-uh.cz/>
- [83] Vsetín. *Oficiální turistický portál* [online]. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.ic-vsetin.cz/vsetin/>
- [84] Vstupné. *ZOO Zlín* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.zoozlin.eu/vstupne>
- [85] Výletní loď Morava Vás vítá. *Výletní loď Morava* [online]. c 2013. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.hamboat.cz/>
- [86] Základní informace. *Barum Czech Rally Zlín* [online]. c 2014. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.czechrally.com/24828-zakladni-info>
- [87] Zámek. *Vsetín: Oficiální web města* [online]. c 2007. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://mestovsetin.cz/zamek/d-474179/query=z%C3%A1mek>
- [88] Zámek Zlín. *Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně* [online]. c 2011. [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://www.muzeum-zlin.cz/cs/historie/zamek-zlin/>

## **SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK**

CR – cestovní ruch

CHKO – chráněná krajinná oblast

SWOT – strengths (silné stránky), weaknesses (slabé), opportunities (příležitosti), threats (hrozby)

UNESCO – Organizace Spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu

UNWTO – Světová organizace cestovního ruchu při OSN

VOŠ – vysoká odborná škola

VŠ – vysoká škola

ZTP – zvlášť těžké postižení

## PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti, dne 7. května 2015

*Tereza Kolářová*

Tereza Kolářová



## SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 5.1 Jste muž nebo žena? .....	43
Graf č. 5.2 Kolik je Vám let? .....	44
Graf č. 5.3 Jste...? .....	44
Graf č. 5.4 Ze kterého kraje pocházíte? .....	45
Graf č. 5.5 Navštívil/a jste někdy Zlínský kraj? .....	45
Graf č. 5.6 Jaký byl hlavní důvod Vašeho pobytu ve Zlínském kraji? .....	46
Graf č. 5.7 Co se Vám vybaví, když se řekne Zlínský kraj? .....	46
Graf č. 5.8 Navštívil/a jste z výše uvedených památek, akcí nějakou? Pokud ano, jakou? .....	47
Graf č. 5.9 Myslíte si, že jsou atraktivita Zlínského kraje dostatečně propagovány? .....	48
Graf č. 5.10 Jestliže jste v otázce č. 9 odpověděli ne, zaznačte prosím, jaký způsob propagace byste volil/a. ....	48
Graf č. 5.11 Kde jste byl/a ubytována? .....	49
Graf č. 5.12 Jaká byla nejdelší doba Vašeho pobytu? .....	49
Graf č. 5.13 Jaký dopravní prostředek jste použil/a, abyste se dopravil/a do Zlínského kraje? .....	50
Graf č. 5.14 Navštívil/a byste Zlínský kraj znovu? .....	50

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 4.1 Mapa České republiky .....	16
Obr. 4.2 Mapa Zlínského kraje .....	17
Obr. 4.3 Arcibiskupský zámek.....	19
Obr. 4.4 Květná zahrada .....	20
Obr. 4.5 Zámek Zlín .....	21
Obr. 4.6 Baťův mrakodrap.....	22
Obr. 4.7 Kaple sv. Šebestiána .....	23
Obr. 4.8 Stará radnice .....	25
Obr. 4.9 Zámek Lešná .....	29
Obr. 4.10 Hvězdárna Vsetín .....	32
Obr. 4.11 Cyklostezka Bečva.....	42

## **SEZNAM TABULEK**

Tab. 3.1 Masový a ekologický cestovní ruch .....	11
Tab. 4.2 Počet ubytovacích zařízení v jednotlivých městech .....	33
Tab. 4.3 Počet stravovacích zařízení v jednotlivých městech .....	36

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1 Dotazník – Návštěvnost Zlínského kraje

## **PŘÍLOHY**

### **Příloha č. 1 Dotazník – Návštěvnost Zlínského kraje**

#### **1. Jste muž nebo žena?**

- a) žena
- b) muž

#### **2. Kolik je Vám let?**

- a) 0-17
- b) 18-26
- c) 27-35
- d) 36-50
- e) 51 a více

#### **3. Jste...?**

- a) student
- b) zaměstnaný
- c) nezaměstnaný
- d) senior
- e) jiný

#### **4. Ze kterého kraje pocházíte?**

- otevřená otázka, respondent napsal odpověď

#### **5. Navštívil/a jste někdy Zlínský kraj?**

- a) ano
- b) ne

#### **6. Jaký byl hlavní důvod Vašeho pobytu ve Zlínském kraji?**

- a) bydlím zde
- b) turistika a sport
- c) rekreace
- d) návštěva kulturních památek, akcí
- e) návštěva rodiny, přátel
- f) studium, práce
- g) zdravotní problémy
- h) nákupy
- ch) jiný

**7. Co se Vám vybaví, když se řekne Zlínský kraj?**

- a) Tomáš Baťa
- b) Zoo Lešná
- c) Květná zahrada v Kroměříži
- d) Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín
- e) Slavnosti vína Uherské Hradiště
- f) Barum Rally Zlín

**8. Navštívil/a jste z výše uvedených památek, akcí nějakou? Pokud ano, jakou?**

- otevřená otázka, respondent napsal odpověď

**9. Myslíte si, že jsou atraktivita Zlínského kraje dostatečně propagovány?**

- a) ne
- b) ano

**10. Jestliže jste v otázce č. 9 odpověděl/a ne, zaklikněte prosím, jaký způsob propagace byste volil/a.**

- a) internet
- b) billboardy
- c) tisk
- d) radio
- e) kampaně na podporu kraje
- f) televizní spoty

**11. Kde jste byl/a ubytována?**

- a) u rodiny, známých, vlastní chata
- b) hotel
- c) penzion
- d) kemp, turistická ubytovna
- e) nebyl/a jsem zde ubytován/a

**12. Jaká byla nejdelší doba Vašeho pobytu?**

- a) 1 – 3 dny
- b) 4 – 7 dnů
- c) 7 a více dnů
- d) žádná, bydlím zde

**13. Jaký dopravní prostředek jste použil/a, abyste se dopravil/a do Zlínského kraje?**

- a) auto
- b) motocykl
- c) autobus
- d) vlak
- e) kolo

**14. Navštívil/a byste Zlínský kraj znovu?**

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) určitě ne